

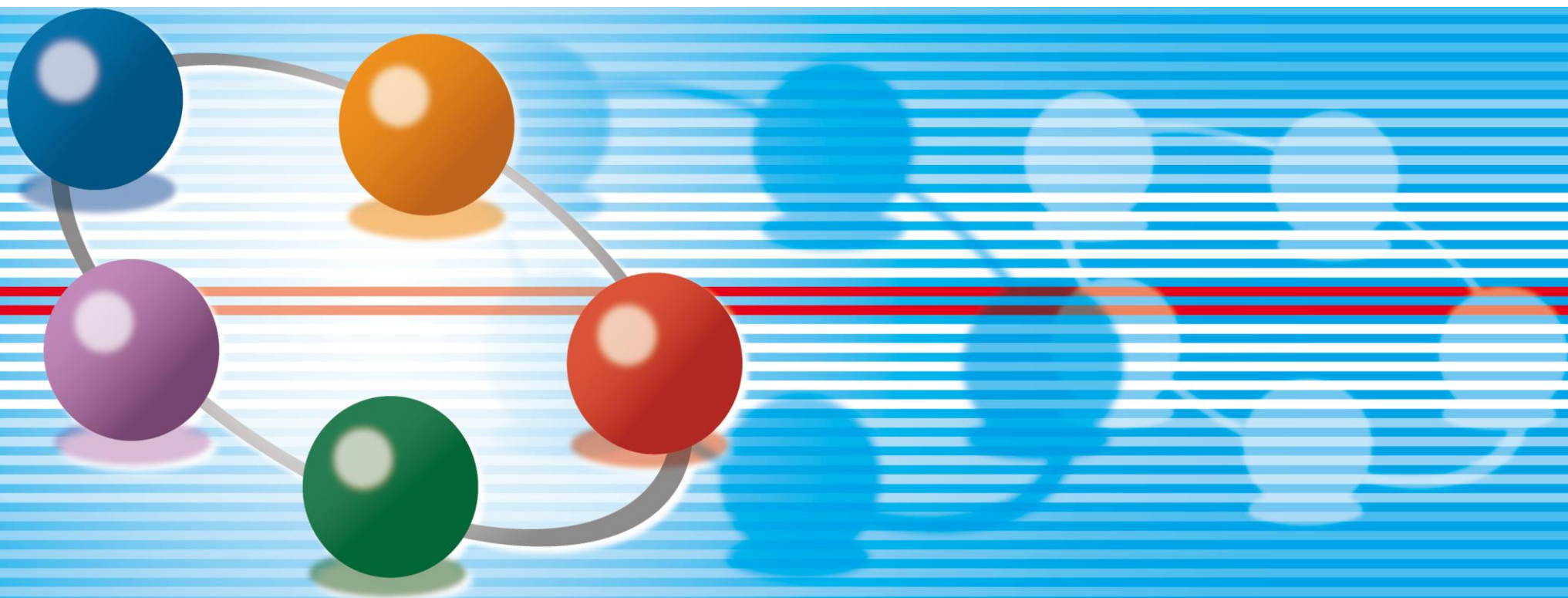


# 株式会社カワタ

## 2017年3月期決算説明会資料

2017年6月7日

(証券コード 6292 東証第2部)



# 目次

---

I . 会社概要

II . 決算実績・業績予想

III . 経営戦略

Appendix. I

Appendix. II



# I . 会社概要



# 1. 会社概要

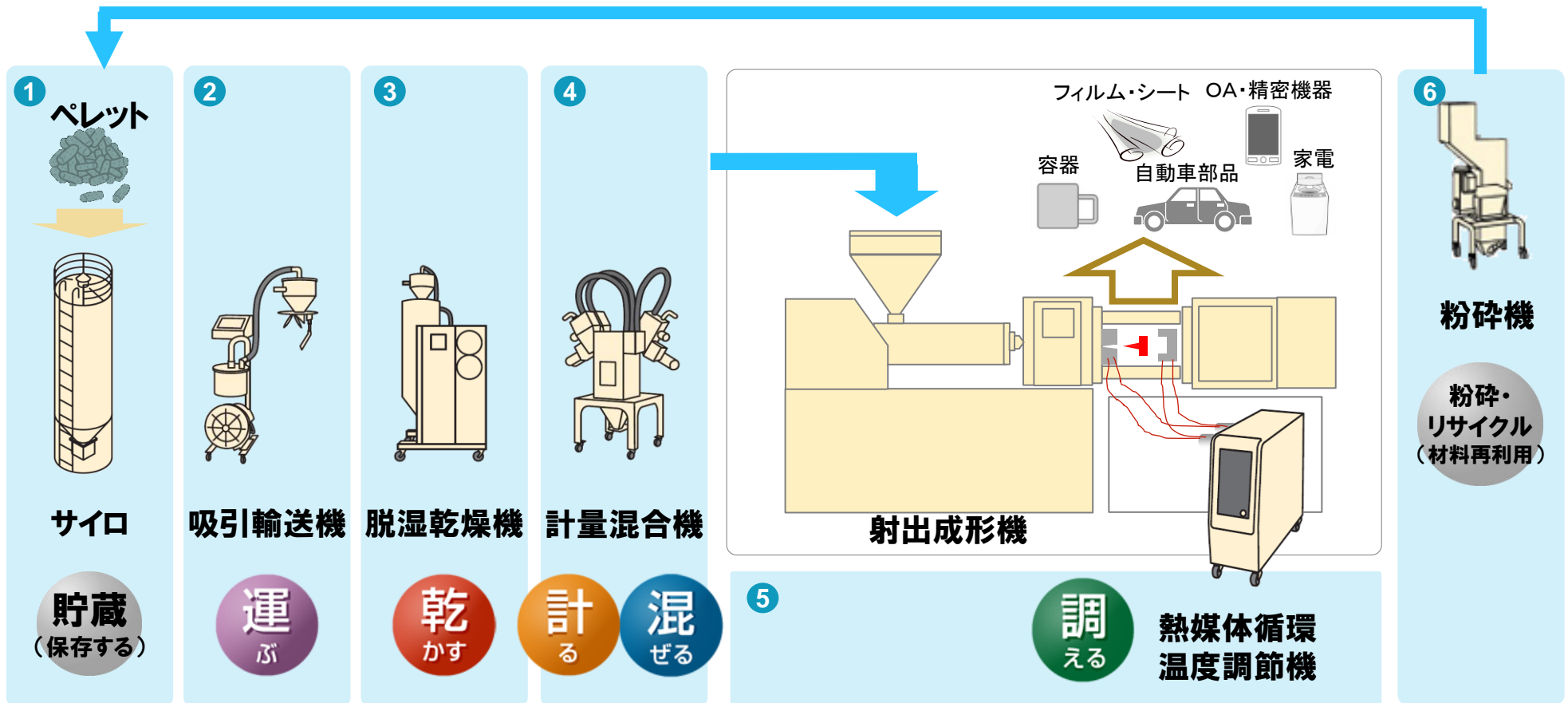
|            |  |                      |
|------------|--|----------------------|
| 会社名        | 株式会社 カワタ   | Kawata MFG. Co.,Ltd. |
| 本社         | 大阪市西区阿波座1丁目15番15号(第一協業ビル)                                    |                      |
| 創業         | 1935年9月10日   |                      |
| 設立         | 1951年7月13日   |                      |
| 事業内容       | プラスチック成形機周辺装置等のプラスチック製造機器の製造、販売及びこれに関連するシステムエンジニアリングその他のサービス |                      |
| 代表者        | 白井 英徳  |                      |
| 売上高        | 16,654百万円(2017年3月期、連結)                                       |                      |
| 経常利益       | 445百万円( " )  |                      |
| (親会社)当期純利益 | 211百万円( " )  |                      |
| 資本金        | 977百万円(2017年3月末現在)   |                      |
| 従業員数       | 782名(2017年3月期、連結)  |                      |
| 子会社数       | 16社(国内4社、海外12社)<br>(2017年3月末現在)                              |                      |



三田(さんだ)工場(兵庫県)

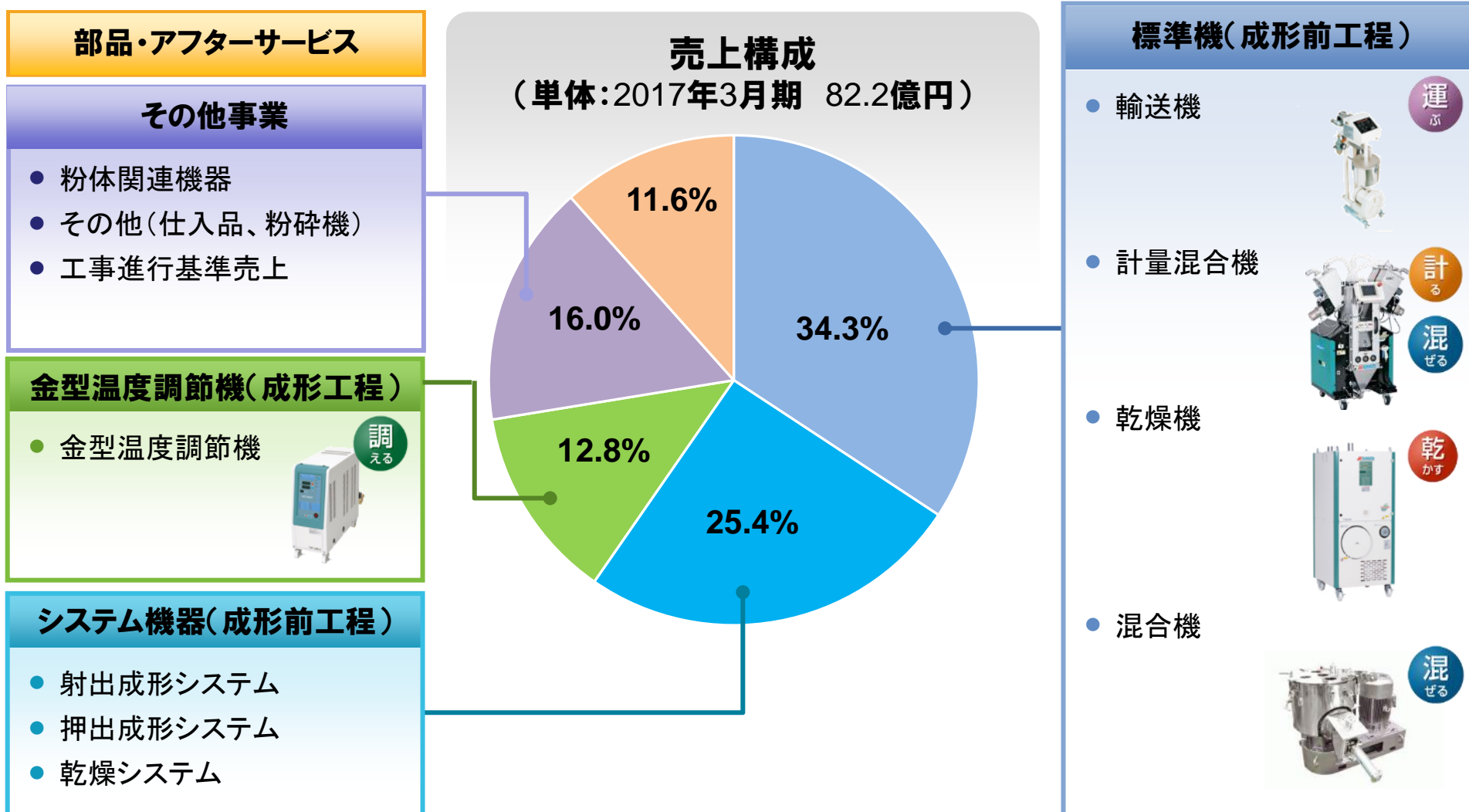
## 2. 事業内容:プラスチックを主とする製品製造工程の概要

- 事業内容:プラスチック成形機周辺装置等のプラスチック製造機器の製造、販売及びこれに関連するシステムエンジニアリングその他のサービス
- 5つのコア技術(運ぶ・乾かす・計る・混ぜる・調える)をもとにプラスチック製品製造における成形加工工程(主に原料供給工程)をシステムにて提供



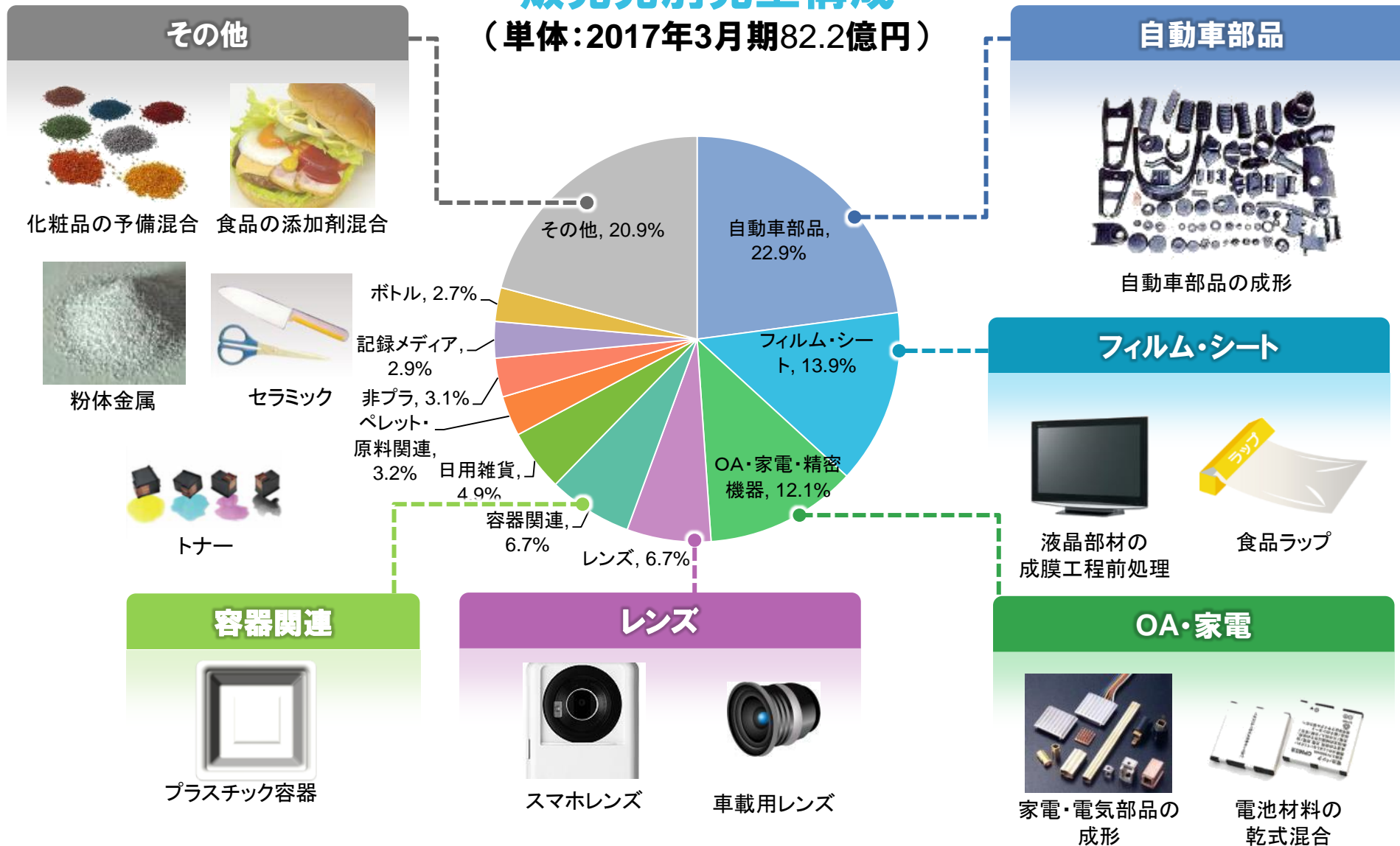
### 3. 事業構成(単体)

- プラスチック成形合理化機器関連事業、輸送・計量・乾燥・混合がコア技術
- コア技術を有機的に組合せた独自のハンドリングによるシステム装置が主力



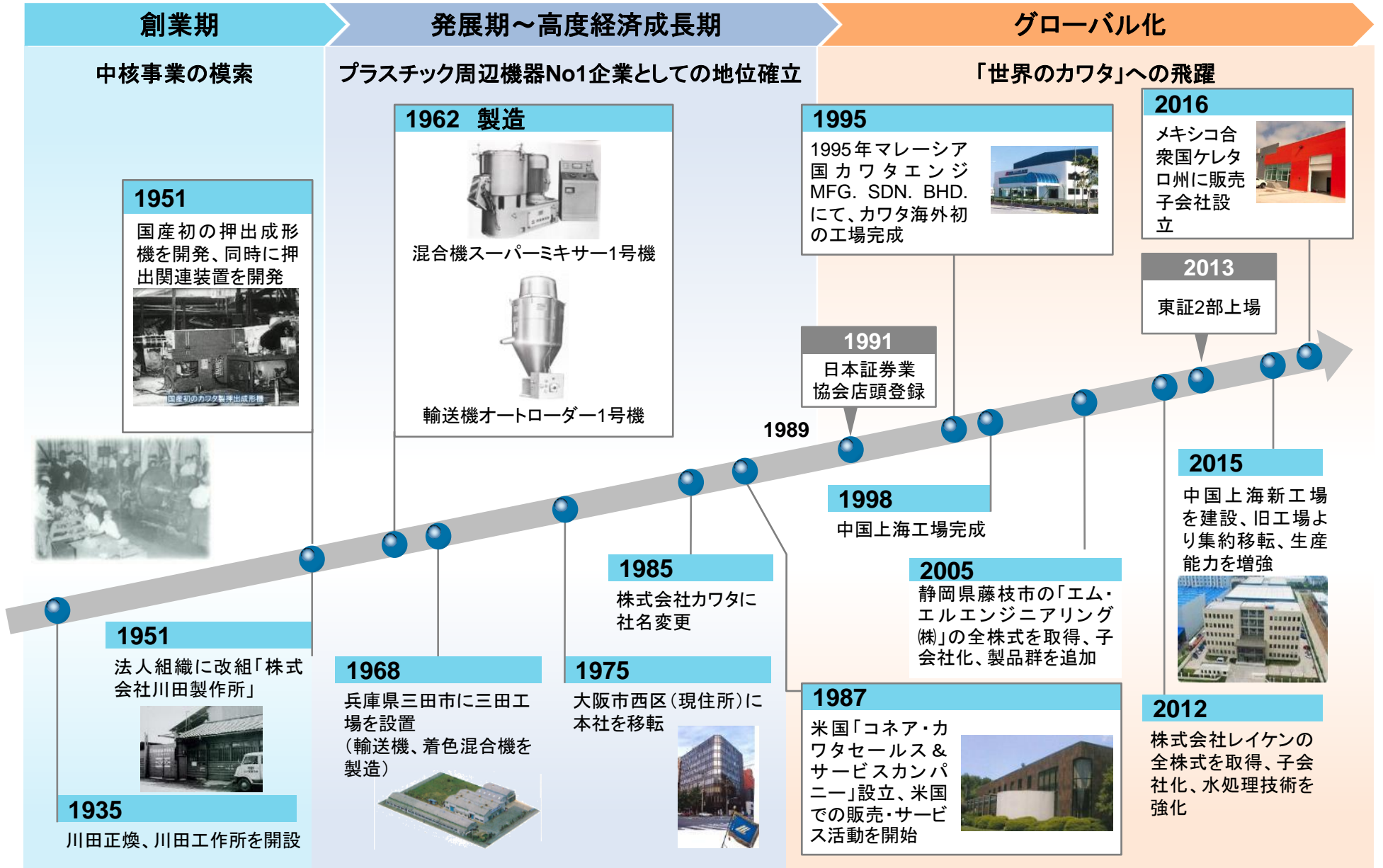
# 4.主な販売業界

## 販売先別売上構成 (単体:2017年3月期82.2億円)





# 5.会社沿革





## 6.カワタグループ概要

- 国内外に16社の子会社



金型温度調節機器、水関連機器



株式会社レイケン



株式会社サーモテック

水関連機器

株式会社カンゲン

プラスチック製品製造機器の製造、  
販売・サービス

エム・エルエンジニアリング株式会社



プラスチック製品製造機器



川田機械製造(上海) 有限公司

川田機械香港有限公司

金型温度調節機器、水関連機器

冷研(上海) 貿易有限公司



プラスチック製品製造機器

川田國際股份有限公司(台湾)



カワタパシフィックPTE. LTD. (シンガポール)  
プラスチック製品製造機器の販売及びサービス業務



カワタタイランドCO., LTD.  
プラスチック製品製造機器の販売及びサービス業務  
レイケンタイランドCO., LTD.  
水関連機器の製造及び販売



カワタマーケティングSDN.BHD. (マレーシア)  
プラスチック製品製造機器の販売及びサービス業務



PT.カワタインドネシア  
プラスチック製品製造機器の製造及び販売  
PT.カワタマーケティングインドネシア  
プラスチック製品製造機器の販売及びサービス業務



コネア・カワタセールス & サービスカンパニー



カワタマシナリーメキシコ S.A. DE C.V.



## Ⅱ. 決算実績・業績予想



# 1.決算概要総括

## 市場環境

### 国内

- 一部で持ち直しつつあるが生産や設備投資には足踏み感。不安定な為替や株価の影響もあり企業収益や業況判断にも慎重な動き

### 海外

- 先進国は緩やかな回復傾向ながらも、米国の新政権発足の影響、英国のEU離脱問題等による下振れ懸念あり
- 新興国の経済成長は、従来の拡大テンポが緩やかに。また、紛争やテロ等の地政学的リスクが高まる

## 売上面

連結売上高  
16,654百万円  
(前年比▲5.0%)

### 国内

- 前年度に受注した海外向けの大型案件が寄与する一方で、国内製造業の設備投資には慎重な動き

### 海外

- 2015年半ば以降、中国の設備投資意欲が減退。好調であった台湾の電子部品関連にも一服感
- 東南アジアは、総じて緩やかな回復傾向ではあるが、インドネシア、タイは弱含みで推移

## 利益面(費用面)

- 営業利益は5.1億円、経常利益は4.4億円と減益。(親会社)当期純利益は前年度に特別利益があったことより2.1億円と大幅減益

営業利益  
518百万円  
(前年比▲29.9%)

- 売上高減少に伴い製造固定費単価が上昇し、売上総利益率が悪化(31.0→29.4%)。売上総利益は前年同期比5.4億円減少
- 中国における減価償却費の増加、東アジア、東南アジアにおける最低賃金増に伴う人件費増加はあるものの、販売費および一般管理費は前年同期比3.2億円減少

(親会社)当期純利益  
211百万円  
(前年比▲73.2%)

- 前年度は、特別損益において中国子会社における工場移転関連で差引4.6億円の収益を計上

## 2. 2017年3月期決算実績

### ①損益計算書(P/L)(連結)

(単位:百万円、%)

|            | 実績       |       |        |          |       |        | コメント   |
|------------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|--|
|            | 2016年3月期 |       |        | 2017年3月期 |       |        |  |
|            | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 |  |
| 売上高        | 17,534   | 100.0 | 1.7    | 16,654   | 100.0 | ▲5.0   | <ul style="list-style-type: none"> <li>中国、台湾の景気減速による設備投資案件の減少</li> <li>タイ、インドネシア経済の回復遅れ</li> </ul> |
| 売上総利益      | 5,437    | 31.0  | 0.6    | 4,888    | 29.4  | ▲10.1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>売上高減少に伴う製造固定費単価の上昇により売上総利益率悪化</li> </ul>                    |
| 販売費及び一般管理費 | 4,698    | 26.8  | 1.1    | 4,370    | 26.2  | ▲7.0   | <ul style="list-style-type: none"> <li>諸経費の低減</li> </ul>   |
| 営業利益       | 739      | 4.2   | ▲2.1   | 518      | 3.1   | ▲29.9  |  |
| 経常利益       | 707      | 4.0   | ▲1.0   | 445      | 2.7   | ▲37.0  | <ul style="list-style-type: none"> <li>為替差益: 前期27→当期6</li> </ul>                                   |
| (親会社)当期純利益 | 787      | 4.5   | 84.3   | 211      | 1.3   | ▲73.2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016/3期: 中国子会社における工場移転関連で差引469の特別収益を計上</li> </ul>           |
| 減価償却費      | 216      | —     | 23.5   | 283      | —     | 31.3   |  |
| 設備投資額      | 1,055    | —     | ▲5.4   | 471      | —     | ▲55.3  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016/3期: 中国子会社における新工場建設関連929</li> </ul>                     |

## 2. 2017年3月期決算実績

### ②セグメント別売上高・営業利益(連結)

(単位:百万円、%)

| (売上高) | 実績       |      |        |          |      |        | コメント  |
|-------|----------|------|--------|----------|------|--------|---|
|       | 2016年3月期 |      |        | 2017年3月期 |      |        |   |
|       | 金額       | 構成比  | 前期比増減率 | 金額       | 構成比  | 前期比増減率 |   |
| 日本    | 11,451   | 59.4 | 8.6    | 11,472   | 64.0 | 0.2    | <ul style="list-style-type: none"> <li>海外向けの電池関連の大型案件が寄与</li> <li>国内製造業の設備投資には慎重な動き</li> </ul>  |
| 東アジア  | 5,511    | 28.6 | ▲11.6  | 4,212    | 23.5 | ▲23.6  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中国における景気減速に伴う需要減</li> <li>前年度好調の台湾の電子部品関連に一服感</li> </ul> |
| 東南アジア | 1,978    | 10.3 | 0.7    | 1,831    | 10.2 | ▲7.4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ASEANの自動車産業の主力のタイ、インドネシアの需要が弱含み</li> </ul>               |
| 北中米   | 335      | 1.7  | ▲20.0  | 421      | 2.3  | 25.7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>米国は堅調。メキシコの販売会社の本格稼働は2017年度より</li> </ul>                 |

| (営業利益) | 実績       |       |        |          |       |        | コメント   |
|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|--|
|        | 2016年3月期 |       |        | 2017年3月期 |       |        |  |
|        | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 |  |
| 日本     | 739      | 101.2 | 84.0   | 842      | 176.4 | 13.8   | <ul style="list-style-type: none"> <li>材料費を中心とした原価低減と諸経費の削減が寄与</li> </ul>                    |
| 東アジア   | 56       | 7.8   | ▲86.5  | ▲244     | ▲51.3 | —      | <ul style="list-style-type: none"> <li>売上高減少に伴う売上総利益の減少</li> <li>中国における減価償却費の増加58</li> </ul> |
| 東南アジア  | ▲65      | ▲9.0  | —      | ▲114     | ▲23.9 | —      | <ul style="list-style-type: none"> <li>売上高減少に伴う売上総利益の減少</li> </ul>                           |
| 北中米    | ▲0       | ▲0.0  | —      | ▲5       | ▲1.2  | —      | <ul style="list-style-type: none"> <li>メキシコ販売会社の設立費用発生</li> </ul>                            |

(注)構成比は連結調整額を除いて算出

## 2. 2017年3月期決算実績

### ③受注実績(連結)

(単位:百万円、%)

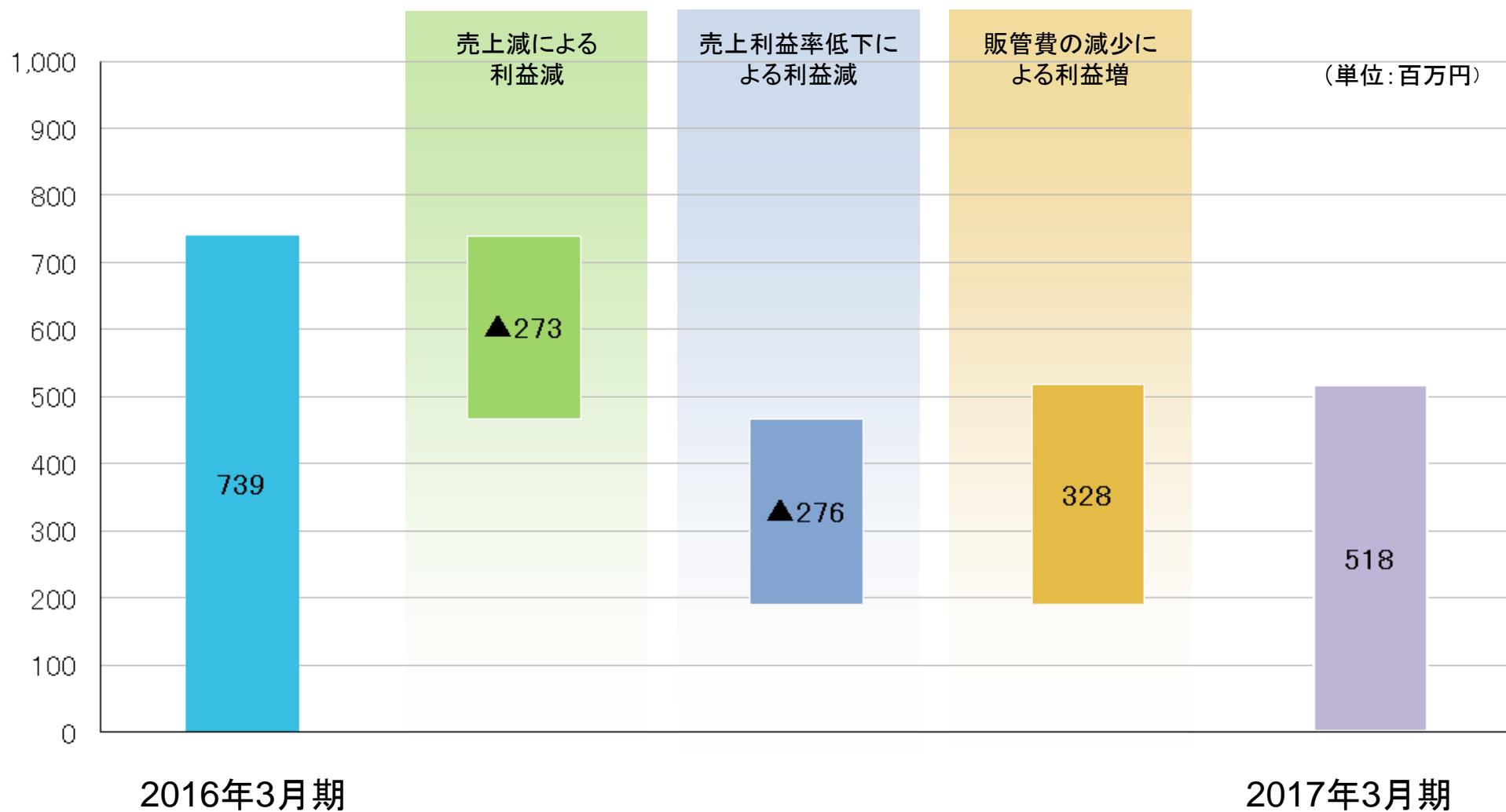
| (受注高) | 実績       |       |        |          |       |        | コメント                        |
|-------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|-----------------------------|
|       | 2016年3月期 |       |        | 2017年3月期 |       |        |                             |
|       | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 |                             |
| 日本    | 10,404   | 63.4  | 13.9   | 11,061   | 65.0  | 6.3    | ■ 年度後半の海外向け他、大型案件や標準機の受注が増加 |
| 東アジア  | 4,143    | 25.3  | ▲22.5  | 4,351    | 25.6  | 5.0    | ■ Lib部材関連、レンズ関連業界向けが増加      |
| 東南アジア | 1,473    | 9.0   | ▲25.3  | 1,247    | 7.3   | ▲15.4  |                             |
| 北中米   | 383      | 2.3   | 0.1    | 360      | 2.1   | ▲5.9   |                             |
| 合計    | 16,404   | 100.0 | ▲2.6   | 17,020   | 100.0 | 3.8    |                             |

| (受注残高) | 実績       |       |        |          |       |        | コメント                          |
|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|-------------------------------|
|        | 2016年3月期 |       |        | 2017年3月期 |       |        |                               |
|        | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 | 金額       | 構成比   | 前期比増減率 |                               |
| 日本     | 2,414    | 68.7  | 1.6    | 2,886    | 62.4  | 19.6   | ■ 年度後半の海外向け他、大型案件が寄与          |
| 東アジア   | 685      | 19.5  | ▲52.5  | 1,333    | 28.8  | 94.7   | ■ Lib部材関連、レンズ関連に加え、自動車関連も復調気配 |
| 東南アジア  | 294      | 8.4   | ▲45.1  | 340      | 7.4   | 15.7   | ■ 自動車関連に回復の兆し                 |
| 北中米    | 119      | 3.4   | 137.4  | 63       | 1.4   | ▲46.3  |                               |
| 合計     | 3,512    | 100.0 | ▲20.3  | 4,625    | 100.0 | 31.7   |                               |



## 2. 2017年3月期決算実績

### ④営業利益増減要因(連結)



## 2. 2017年3月期決算実績

### ⑤貸借対照表(B/S)(連結)

(単位:百万円)

|           | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 増減額  | コメント                                   |
|-----------|----------|----------|------|--|
| 流動資産      | 12,707   | 12,433   | ▲273 |  |
| 現金及び預金    | 3,962    | 4,217    | 254  |  |
| 受取手形及び売掛金 | 6,186    | 5,369    | ▲817 | ■ 主に売上高減少によるもの                         |
| たな卸資産     | 2,204    | 2,504    | 299  | ■ 主に期末受注残の増加によるもの                      |
| 固定資産      | 5,717    | 5,552    | ▲164 |  |
| 有形固定資産    | 4,632    | 4,417    | ▲215 | ■ 建物及び構築物 2,692→2,485                  |
| 無形固定資産    | 424      | 367      | ▲57  | ■ のれん 39→7                             |
| 投資その他の資産  | 659      | 767      | 108  | ■ 投資有価証券+73(主に時価の増)                    |
| 資産合計      | 18,424   | 17,986   | ▲437 |  |
|           | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 増減額  | コメント                                   |
| 負債合計      | 10,623   | 10,309   | ▲314 | ■ 未払金、未払税金等の減少                         |
| (有利子負債残高) | 5,246    | 5,057    | ▲188 |  |
| 純資産合計     | 7,800    | 7,677    | ▲123 | ■ (親会社)当期純利益 211<br>■ 為替換算調整勘定 547→259 |
| 負債純資産合計   | 18,424   | 17,986   | ▲437 |  |

## 2. 2017年3月期決算実績

### ⑥キャッシュフロー計算書(連結)

(単位:百万円)

|                      | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 増減額  | コメント   |
|----------------------|----------|----------|------|--|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | 743      | 1,128    | 385  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 売上債権の増減額(▲は増加) ▲549→803</li> <li>■ 棚卸資産の増減額(▲は増加) ▲22→▲376</li> <li>■ 仕入債務の増減額(▲は減少) 30→504</li> <li>■ 補償金の受取額(中国工場移転関連) 357→-</li> </ul> |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | ▲688     | ▲580     | 107  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 有形固定資産の取得による支出 ▲1,055→▲471</li> <li>■ 有形固定資産の売却による収入 293→3</li> <li>■ 無形固定資産の売却による収入 146→-</li> </ul>                                     |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | ▲5       | ▲233     | ▲228 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 短期借入金の増減額(▲は減少) ▲80→▲65</li> <li>■ 長期借入金の増減額(▲は減少) 254→255</li> <li>■ 社債の増減額(▲は減少) ▲63→▲320</li> </ul>                                    |
| 現金及び現金同等物に係る<br>換算差額 | ▲75      | ▲58      | 17   |  |
| 現金及び現金同等物の増減額        | ▲27      | 254      | 282  |  |
| 現金及び現金同等物の期首残高       | 3,986    | 3,958    | ▲27  |  |
| 現金及び現金同等物の期末残高       | 3,958    | 4,213    | 254  |  |

### 3. 2018年3月期業績予想

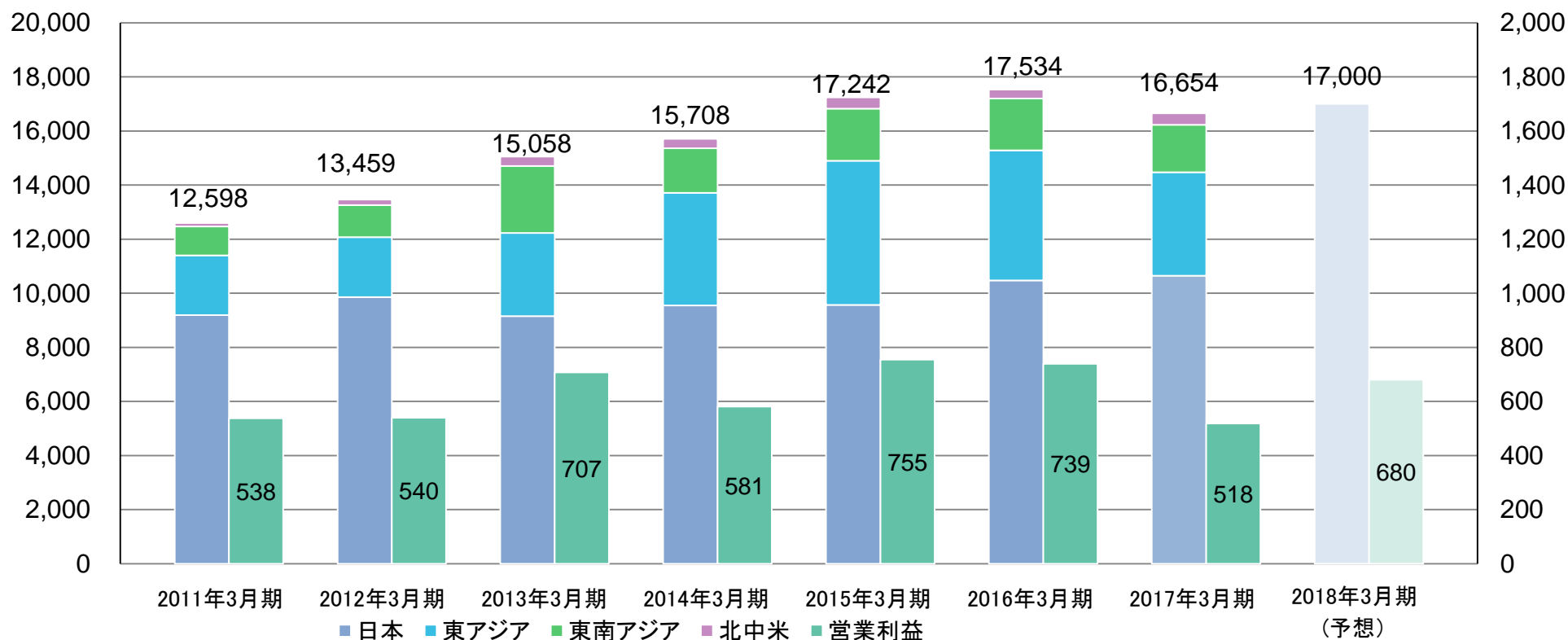
## ①連結業績推移

2018年  
3月期  
予想

連結売上高  
17,000百万円  
(前期比 +2.1%)

営業利益  
680百万円  
(前期比 +31.3%)

- 日本、東アジアの自動車、電子部品関連は中長期的には今後も成長が期待できる。日本における着実な需要の取り込みと、中国、台湾における環境関連、IT関連の受注増を見込む
- 東南アジアにおける日系企業の設備投資回復、北中米におけるビジネス拡大を見込む
- 日本においては原価低減や諸経費の削減により前期並みの利益確保を図る
- 東アジア、東南アジアにおいては需要の回復・拡大に対応し、赤字額の大幅な改善を図る



### 3. 2018年3月期業績予想

## ②損益計算書(P/L)予想(連結)

(単位:百万円、%)

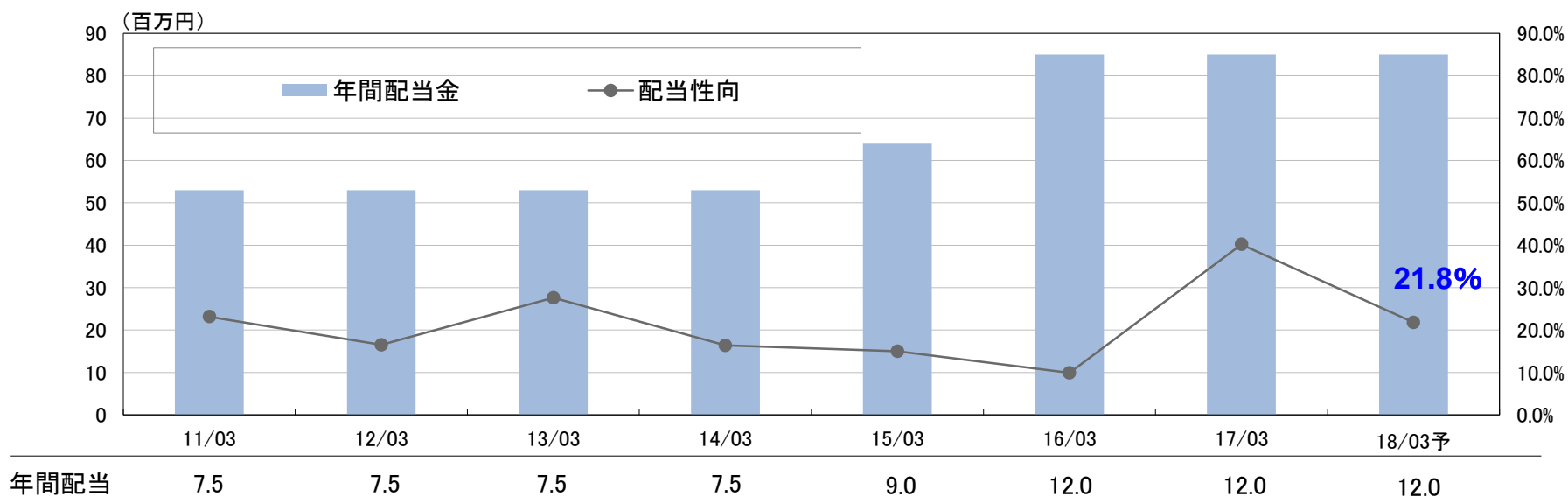
|            | 2017/3期 |       |       | 2018/3期(通期)(予想) |       |      |        |       |       | コメント  |
|------------|---------|-------|-------|-----------------|-------|------|--------|-------|-------|---|
|            | 金額      | 構成比   | 増減率   | 2018/3期2Q(予想)   |       |      | 金額     | 構成比   | 増減率   |   |
|            |         |       |       | 金額              | 構成比   | 増減率  |        |       |       |   |
| 売上高        | 16,654  | 100.0 | ▲5.0  | 8,500           | 100.0 | 7.8  | 17,000 | 100.0 | 2.1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>東アジア、東南アジアにおける需要回復</li> <li>北中米におけるビジネス拡大</li> </ul> |
| 売上総利益      | 4,888   | 29.4  | ▲10.1 | 2,588           | 30.4  | 11.0 | 5,177  | 30.5  | 5.9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>売上増加に伴う製造固定費率の低下</li> <li>材料費等の低減</li> </ul>         |
| 販売費及び一般管理費 | 4,370   | 26.2  | ▲7.0  | 2,248           | 26.4  | 10.9 | 4,497  | 26.5  | 2.9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>戦略、政策的なものを除き人件費、経費は極力抑制</li> </ul>                   |
| 営業利益       | 518     | 3.1   | ▲29.9 | 340             | 4.0   | 11.6 | 680    | 4.0   | 31.3  |   |
| 経常利益       | 445     | 2.7   | ▲37.0 | 295             | 3.5   | 42.8 | 590    | 3.5   | 32.4  |   |
| (親会社)当期純利益 | 211     | 1.3   | ▲73.2 | 195             | 2.3   | 59.2 | 390    | 2.3   | 84.6  |   |
| 減価償却費      | 283     | —     | 31.3  | 150             | —     | 15.3 | 300    | —     | 5.8   |   |
| 設備投資額      | 471     | —     | ▲55.3 | 190             | —     | 19.0 | 380    | —     | ▲19.4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>日本、東南アジアにおける生産設備の更新等を見込む</li> </ul>                  |

# 4.配当政策

## 配当性向推移

### 配当方針

当社は従来の安定的な配当維持に加え、業績に連動した株主の皆様への還元を経営の重要政策のひとつとして位置づけております。また、中長期的には安定した事業成長を図り株主価値を持続的に向上させるため、業績の進展状況等を勘案し、新規事業開発や戦略投資等に内部留保資金を投下してまいります



## 株主優待

| 基準日   | 保有株式数          | 優待内容                      |
|-------|----------------|---------------------------|
| 3月31日 | 100株以上         | QUOカード 500円相当分(追加導入)      |
|       | 500株以上1,000株未満 | 1,000円相当の優待品、社会貢献活動団体への寄付 |
|       | 1,000株以上       | 1,500円相当の優待品、社会貢献活動団体への寄付 |
| 9月30日 | 100株以上         | QUOカード 500円相当分(追加導入)      |



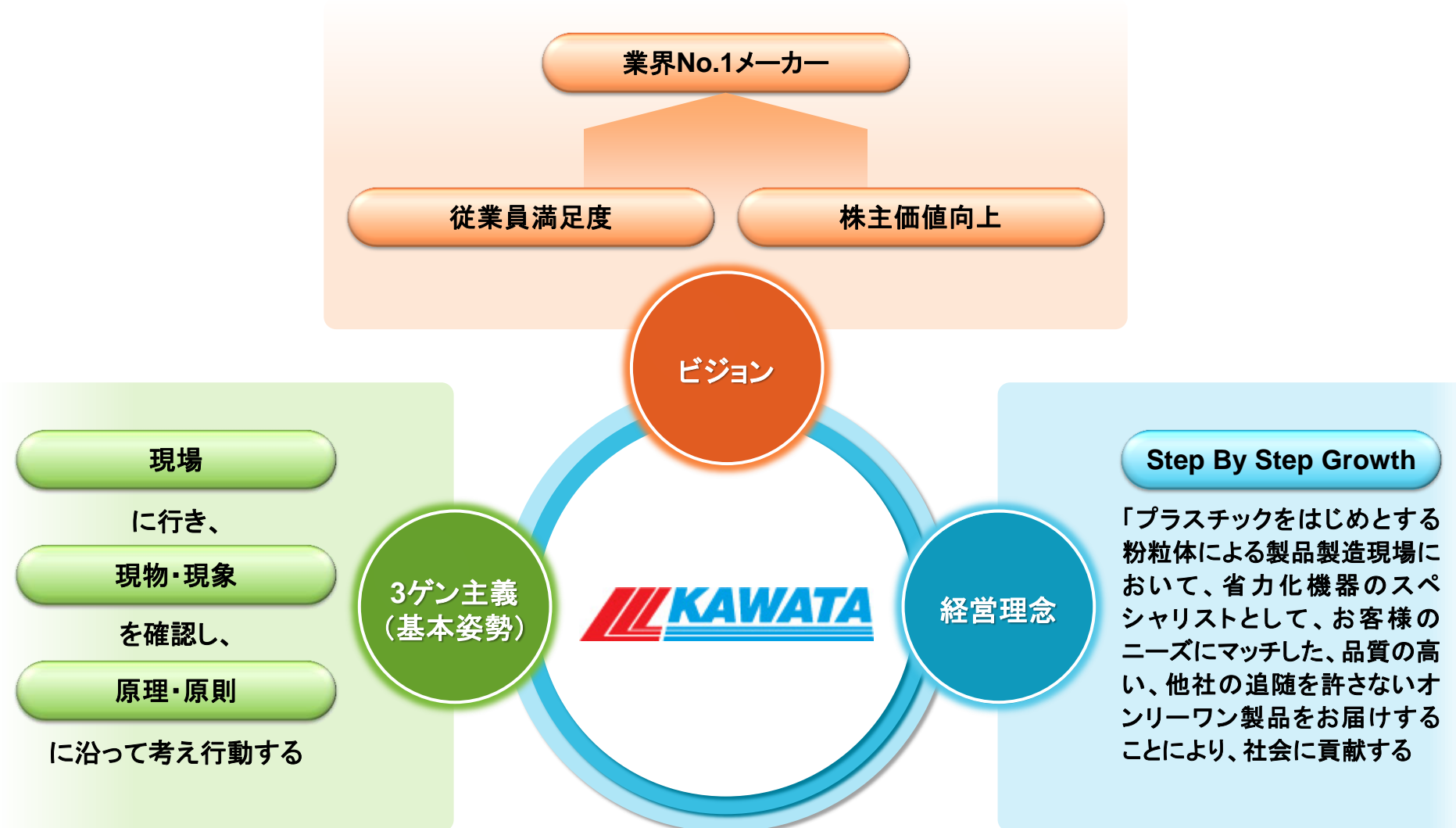


## Ⅲ. 経営戦略



# 1.経営理念

3ゲン主義を基本姿勢とし、従業員満足度と株主価値を向上しながら、  
グループの総合力を持って業界NO.1メーカーを目指します

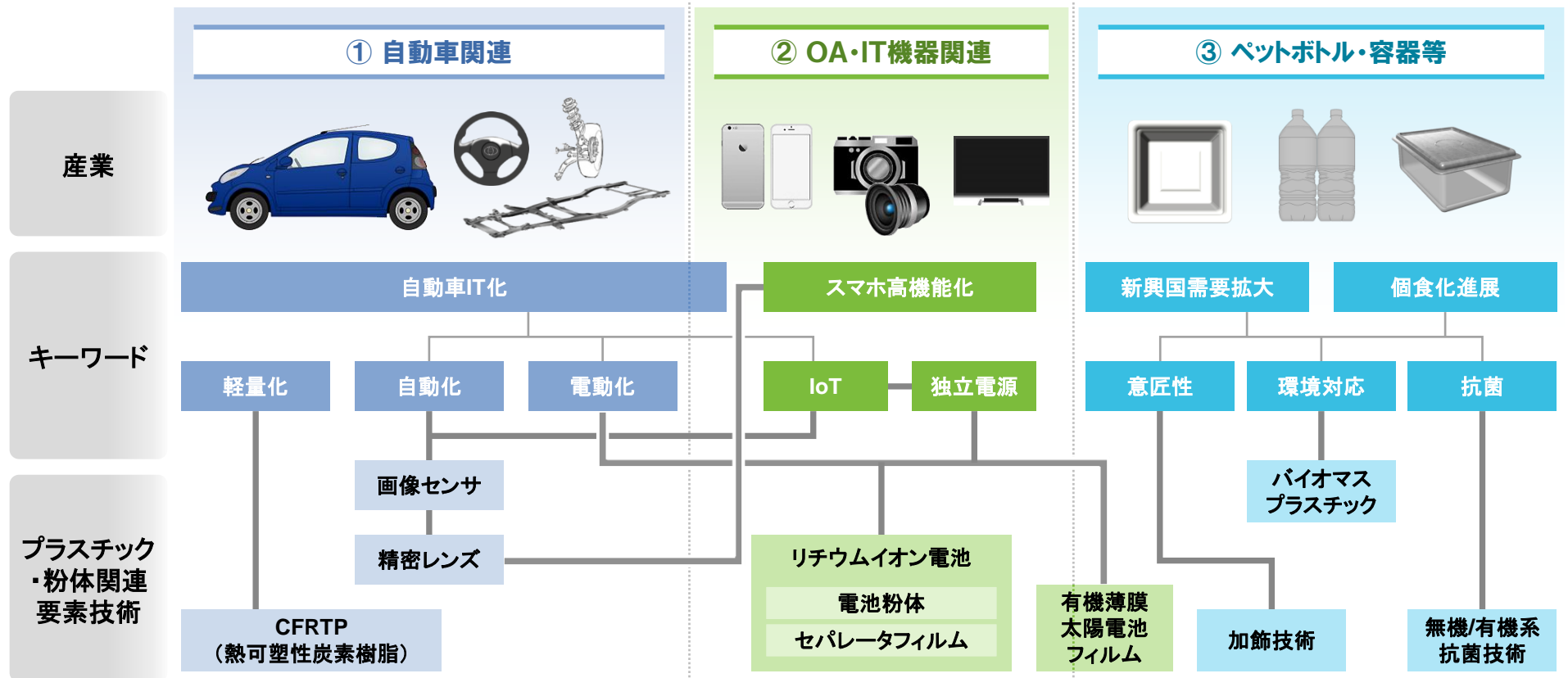


## 2. 事業環境

# (1) プラスチック産業の動向

- 自動車関連・IT機器関連中心の技術革新・市場拡大に伴う、プラスチック部品・粉体の高品質化・高機能化への対応
- 周辺機器においては成形機器・素材の技術革新と連動した高機能性に加え省エネ、低コストが要求される
- 新たな要素技術への対応については、既存技術・製品にとらわれない上流～下流までを踏まえたシステム構築が必須

### 各産業の技術革新・市場拡大と対応するプラスチック・粉体の要素技術



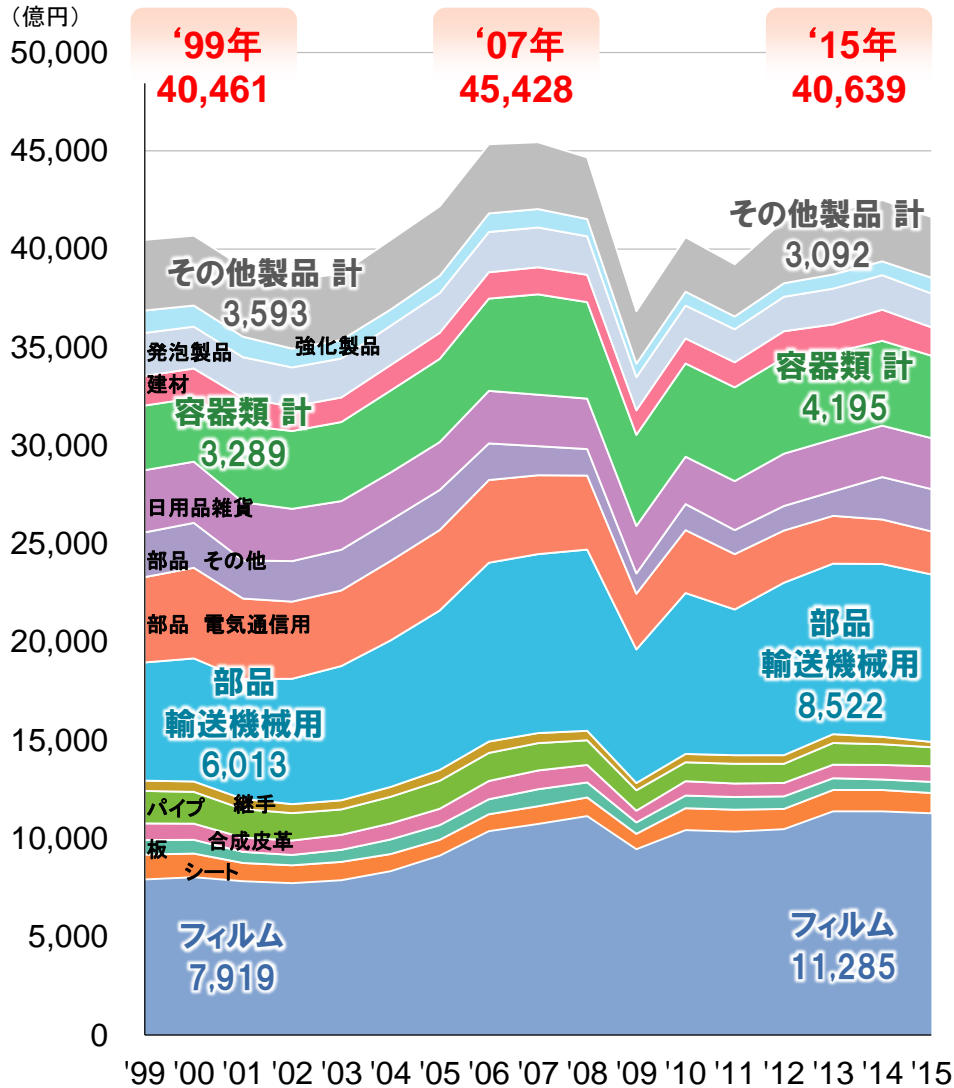
既存の技術や製品にとらわれることのない新技術への対応が課題

素材・成形機・周辺機器各メーカー協働による上流～下流までを踏まえたシステム提案の必要性

## 2. 事業環境

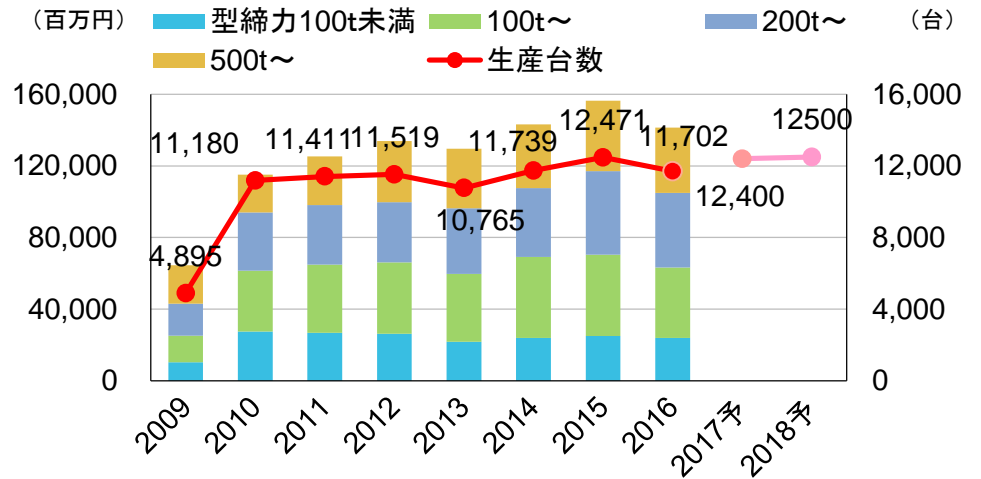
# (2) プラスチック製品・成形機の生産動向

### 1999年～2015年 国内プラスチック製品販売実績



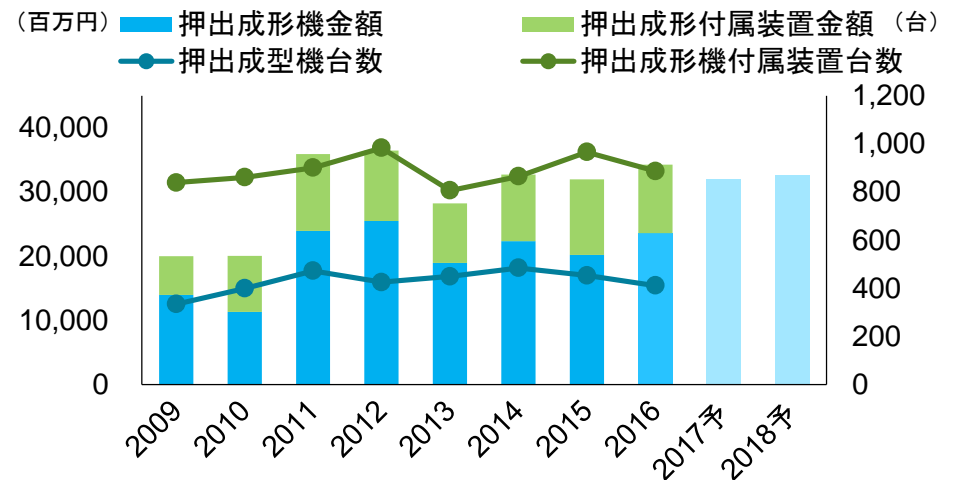
出所: 日本プラスチック工業連盟資料

### 射出成形機生産金額・台数推移



出所: 経済産業省 機械統計・生産動態統計(実績) 日本産業機械工業会(予測)  
注)2016年迄実績については生産台数実績、2017年以降は出荷台数予測

### 押出成形機生産金額・台数推移



出所: 経済産業省 機械統計・生産動態統計(実績) 日本産業機械工業会(予測)  
注)2016年迄実績については生産金額実績、2017年以降は需要金額予測

## 2. 事業環境

### (3) 各エリア プラスチック・粉体関連機器需要動向

- 東アジアはIT関連を中心に需要に一服感はあるものの、日本国内における関連需要は堅調
- 中国の政策に基づく自動車関連需要に復調の兆し。北中米自動車関連への需要は継続を見込む

#### 東アジア

- 台湾・韓国でのスマホIT関連需要が一服するも中国メーカーによる設備投資が拡大
- 中国の景気減退による影響が広く波及しているものの、自動車減税の効果による設備投資に再開の動き
- 中国政府国家施策としてのEV生産増加に向けリチウムイオン電池増産の動き

#### 日本

- 一部で今後の投資に懸念はあるものの、日本企業全般として業績・設備投資は堅調
- 輸送機器メーカーにおいては、新製品開発も継続的に堅調
- IoT設備投資に関連する画像センサーなどへの設備投資の動きに注目

#### 東南アジア

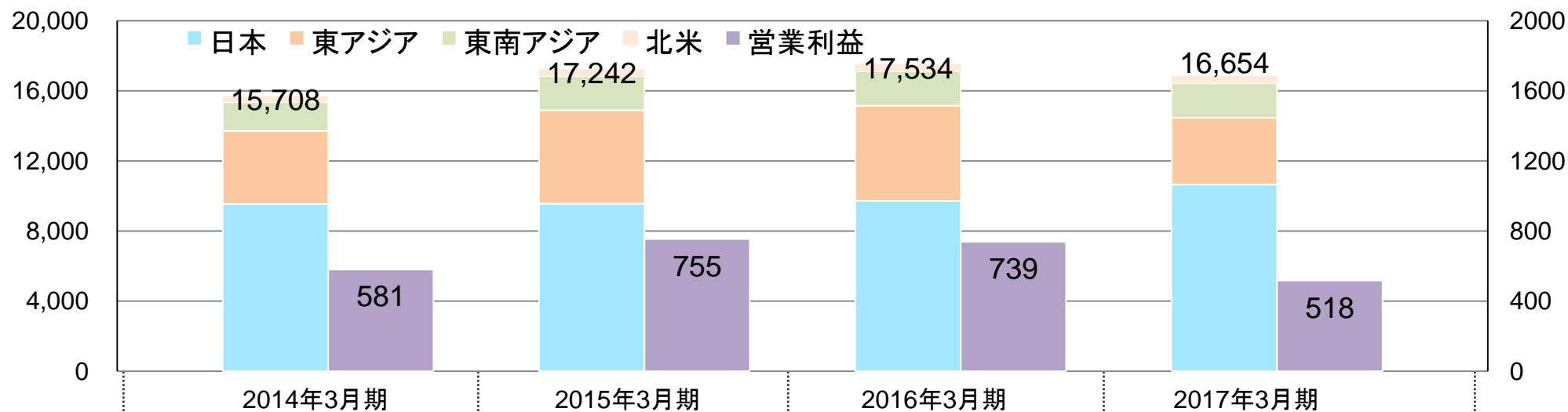
- インドネシアでは停滞していた自動車販売台数が回復基調
- タイは、国王の崩御により先行きは不透明ではあるが、自動車販売は回復の兆し
- ベトナム、フィリピンは依然として、高い製造業の成長率を維持

#### 北中米

- 北中米における自動車販売は堅調。米国政権交代によるNAFTA見直し可能性の見極めの必要はあるものの、メキシコにおける自動車生産と関連需要の拡大は当面継続を見込む

### 3. 2017年3月期までの中期経営計画振り返り

- 海外：近年業績の拡大に寄与してきた東アジアにおいて、2016年3月期半ばからの中国景気減速に伴う設備投資意欲減少が大きく影響。東南アジアも一部設備投資が好調な地域もあるが、タイ・インドネシアを中心としたASEAN全体では景気が低迷
- 日本：標準機の販売増やLib関連の海外向け大型案件があり、業績を支えたものの全体として厳しい結果
- 2017年3月期後半においては中国のLib関連やレンズ関連等で設備投資増加、東南アジアもタイを中心に回復の兆し、足元の受注は回復傾向



| 製品開発  | 生産体制   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新型脱湿乾燥機 DRC-30Z開発、販売開始</li> <li>● 新型脱湿乾燥機 DRC-60Z開発、販売開始</li> <li>● 小型超高速混合機 HEPD-2(ナノパージョン)開発</li> <li>● 窒素乾燥機(DOシリーズ)ラインナップ拡大</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● レイケンタイランド設立</li> <li>● 中国・上海新工場着工</li> <li>● 窒素乾燥機(DOシリーズ)生産拡大</li> <li>● PTカワタインドネシア生産機種拡大</li> <li>● 中国上海新工場竣工</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 粉体計量供給機 WS-II(ウイングスケーラーII)開発</li> <li>● 新型計量混合機 LC-50開発、販売開始</li> <li>● 新型窒素乾燥機開発</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● カワタテクノサービスの業務をカワタへ移管</li> <li>● 中国上海新工場竣工</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新型窒素乾燥機DT-60Z販売開始</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● スーパーミキサー生産拡大</li> <li>● PTカワタインドネシア生産設備増強</li> </ul>  |



## 4. 中期経営計画概要

- 中期経営戦略に対応、グループ各社の自主性を高め市場対応力を高めるとともに、グループでの協働を進め、企業価値・株主価値の向上を図る

### 中期経営戦略

#### 1 新規市場への販売と既存市場でのシェアUPによる売上拡大

- 北中米市場への販売拡大
- 東南アジアでの生産拡大とQ.C.D向上
- 中国での新エネルギー車の拡大等、政府の国策により活性化する市場への対応
- サービス体制の強化によるCSの向上

#### 2 マーケットニーズへの対応

- 樹脂、成形機メーカーとの交流による新素材への対応
- 進化する自動車用部品及びIT関連機器市場への対応
- 環境負荷低減、省エネ対応製品の開発
- 顧客の生産性向上に貢献する製品の開発と販売活動
- 業界、地域で異なるニーズに対応し、特徴を生かした製品の開発と販売

#### 3 経営基盤の強化

- 人材のレベルUPによる企業力の向上
- 収益力向上によりROE8%以上の確保と総還元性向を安定して25%以上を確保する
- コンプライアンス意識の徹底による健全な企業活動
- 社会変化に対応したコーポレートガバナンスの実現

### 中期経営計画概要

#### 1 所在地セグメント戦略

- 日本・東アジア・東南アジア・北中米の4拠点においてターゲット業界・重点販売製品・重点施策を策定

#### 2 生産戦略

- 品質・信頼性向上
- 在庫管理強化
- コストダウン活動徹底

#### 3 製品開発戦略

- 環境、省エネ適応型新製品の開発
- 市場ニーズに対応した高付加価値製品の開発

#### 4 販売戦略

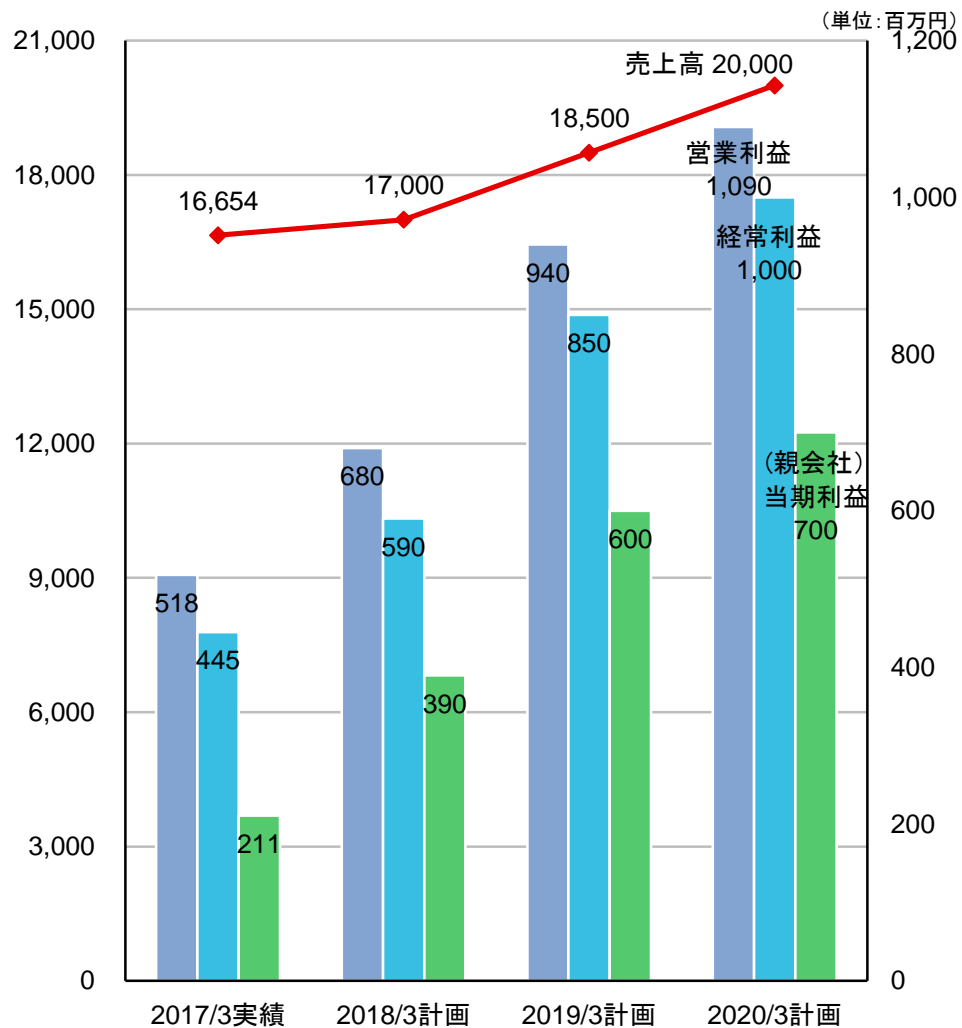
- 新製品投入による受注拡大
- 市場およびユーザーニーズへの対応
- 新規市場マーケティング／市場開拓展開
- ターゲットの絞込み

#### 5 組織・人事戦略

- 組織構造の構築／人材育成／CSR経営強化

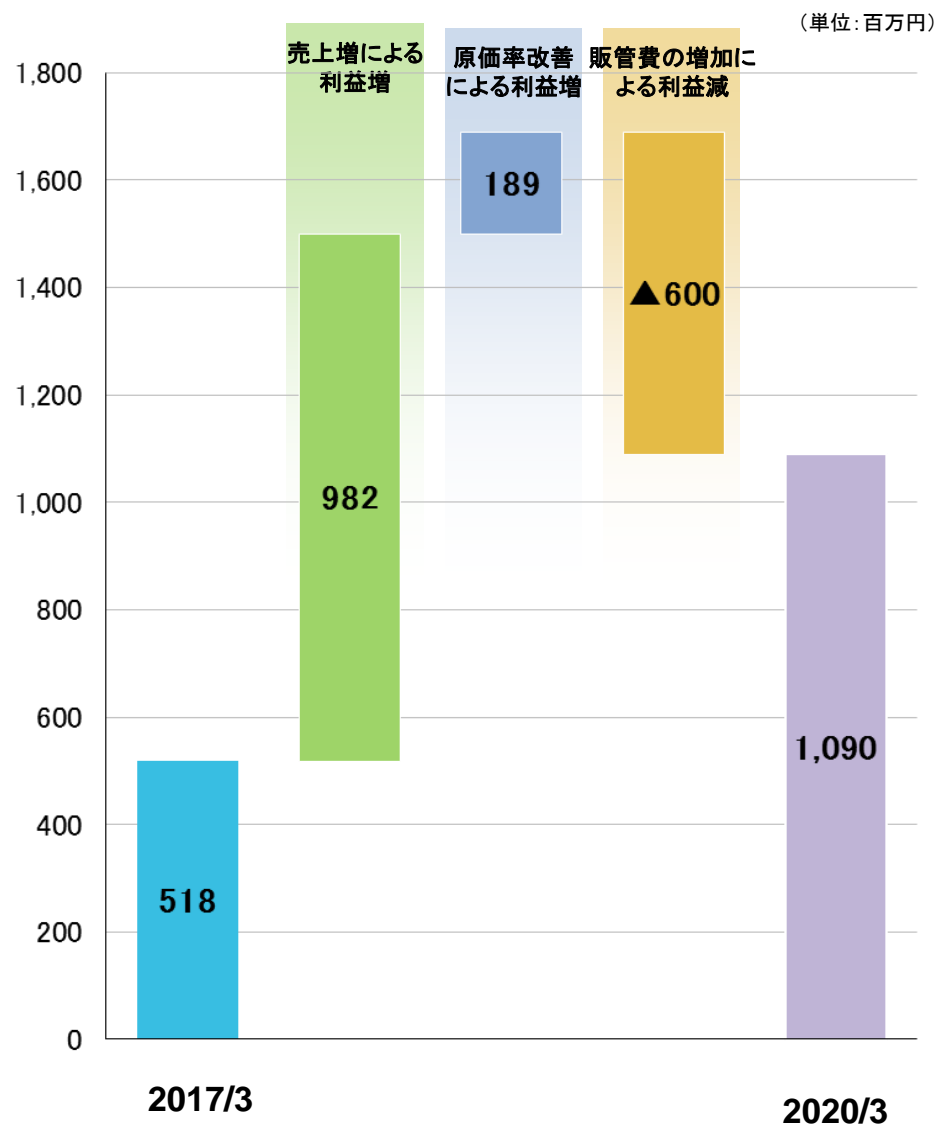
# 5. 中期経営計画 取組状況

## 売上高、利益目標



| 営業利益率 | 3.1% | 4.0% | 5.1% | 5.5% |
|-------|------|------|------|------|
|-------|------|------|------|------|

## 営業利益増減要因



## 6. 経営戦略トピックス

# (1) 生産戦略 ①中国新工場の進捗状況

- 中国でのリチウムイオン電池部材の需要増に対応、既存工場を移転集約し能力増強させた新工場

## 川田機械製造(上海)有限公司新工場(2015年)



### 新工場概要



プラスチック成形加工機周辺機器及びシステムの製造

|        |               |
|--------|---------------|
| 従業員数   | 約300名         |
| 工場敷地面積 | 19,230㎡       |
| 製造装置   | 粉粒体用装置、温度管理機器 |

### 環境保護、低炭素、省エネのキーワードを実現



#### LED照明

- 照明設備はすべてLEDを使用
- 大幅な電力量の消費削減



#### 排気ガスと粉の回収設備

- 工場の中に、排気ガスと粉の回収設備を設置
- 生産用水は循環利用でき汚染物等排出なし



#### 蒸気の廃熱による空調設備

- 研発棟の空調設備には蒸気の廃熱によるコージェネレーションシステムを採用

### 中国国内リチウムイオン電池部材市場対応



- 原油の対外依存度の上昇や大気汚染の深刻化等に歯止めをかける中国政府の国家政策として環境対応の**新エネルギー車**(PHV、EV車)の市場が拡大

### 搭載されるリチウムイオン電池の需要が拡大

#### 中国新エネルギー車販売台数目標

現在  
(2009年～2015年累計)

中長期イメージ  
(2020年累計)

48.6  
万台

500万台



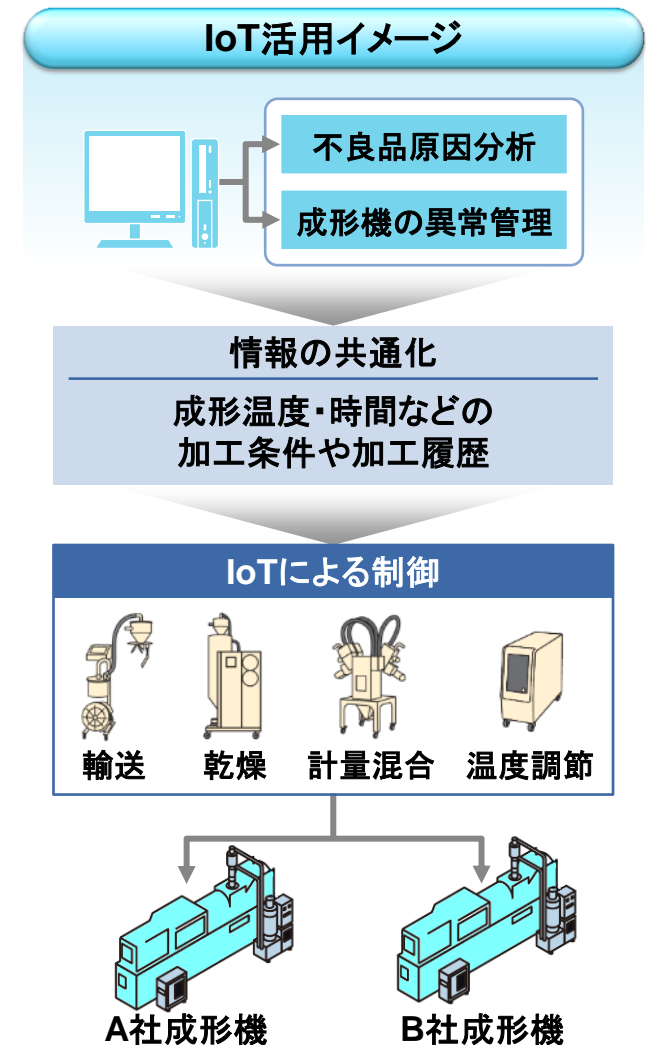
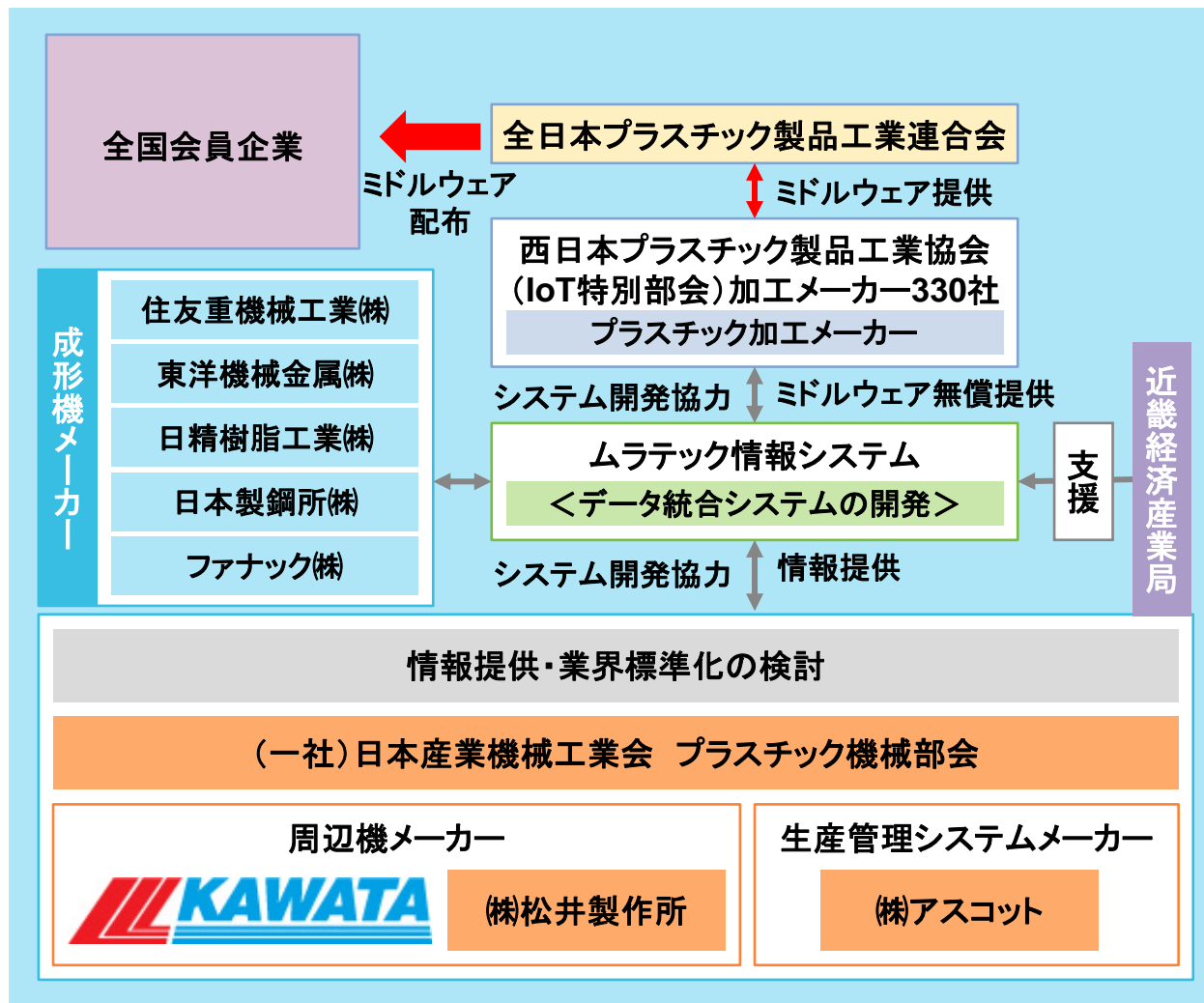
- 世界の中でNo1のシェアを誇る中国のリチウムイオン電池部材市場に対し、スーパーミキサーを始めとする粉体用機器の製造ラインを充実、拡販を目指す
- 2016年度、Lib向けスーパーミキサー販売は2015年度の300%超と伸長

## 6. 経営戦略トピックス

# (1) 生産戦略 ②IoT生産への取り組み

- 近畿経済産業局と西日本プラスチック製品工業協会の取組みが発展。IoT用ミドルウェアについては、今後全日本プラスチック製品工業連合会と連携、業界を挙げたIoTの普及を推進

### 射出成形機用システム導入におけるIoT導入



(出所) 近畿経済産業局のプレスリリースをもとに当社作成

## 6. 経営戦略トピックス

# (2) 製品開発 ①新素材・新技術へのアプローチ

- 各業界のニーズに対応し、最適な用途に基づき、最適な製品を提供

### 自動車関連

- 精確な質量計測と乾燥精度の要求と省エネ対応

質量計量混合機  
ACA-Zシリーズ



- 材料使い切りモードでロス低減
- 計量データを保持

脱湿乾燥機  
DFAシリーズ



- 豊富なラインナップ
- 汎用性No1ながらも特殊仕様にも対応

脱湿乾燥機  
DRGシリーズ



- 省エネ、省スペースを追求した脱湿乾燥機

### 高精度レンズ(スマホ・車載・画像センサー)

- IT・OA関連等高い乾燥レベルが必要なラインへの提供

熱媒体温度調節機  
(金型温度調節機)  
TWF-HHDNaシリーズ



- 水媒体での高温制御によりクリーン環境に対応

窒素乾燥機  
(連続式)  
DOシリーズ



- 窒素乾燥により材料の酸化劣化を防止

### リチウムイオン電池

- 高精度の分量配合と混合精度への対応

粉粒体輸送計量機  
オートスケール



- 粉体材料の計量・供給の自動化

高速流動混合機  
SMシリーズ



- 高速流動により高い混合性能

### 容器・ペットボトル関連

- 大量・多品種生産への対応

DFAシリーズ  
<自動節電オプション>



- 生産能力の変動に対し自動で乾燥能力を適性に制御

貯蔵サイロ



- 大能力生産に対応する原料の受け入れ装置



## (2) 製品開発 ② 新製品紹介

- 素材の高機能化、成形機の機能向上に対応し、逐次戦略商品を投入

### 大型レンズ車載用液晶ディスプレイ

窒素乾燥機DTシリーズ



窒素乾燥機の新シリーズ  
除湿能力、処理能力をアップ

### セルロースナノファイバー(CNF)

高速流動混合機  
SMシリーズ



高速流動による分散技術

ロスインウエイト式  
連続粉体供給装置  
WS-100



高精度な定量供給技術

### 成形工場の生産性向上

質量計量混合機LC-50Z



究極の省スペース化  
材料替え時の清掃時間が大幅に短縮

### 光学用製品、医療用製品

微粉分離除去装置FSシリーズ



原料に混じっている粉を除去

微粉・異物除去フィルターXFシリーズ



高品質な製品を安定的に生産

## 6. 経営戦略トピックス

# (3) 販売 グローバルな生産・販売・サービス体制の確立

- 世界4極体制によりグローバル最適な販売・供給・サービス体制を確立

中国



- 日系企業～ローカル企業向け製品を開発、販売シェア拡大
- 電池業界向け製品の開発・販売

日本



- 自動車部品業界向け戦略製品を投入
- 容器・ペットボトル業界シェアアップ

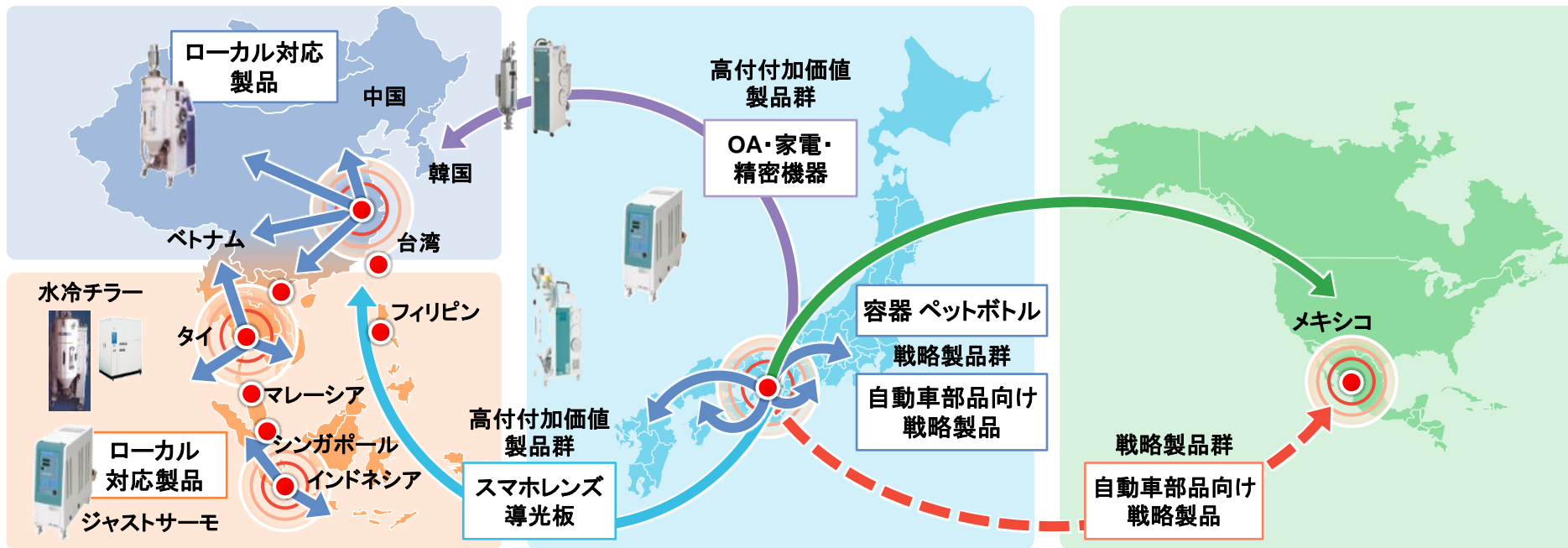
北中米



- 自動車部品業界向け戦略製品を投入
- 自動車部品製造増加に対応し、メキシコ販売法人を設立

東アジア

東南アジア



北中米

東南アジア



- タイ・インドネシア工場の製品を安定供給、販売・サービス網の整備による販売の拡大

台湾／韓国



- 日本から台湾・韓国へスマホレンズ・導光板、OA・家電・精密機器向け高付加価値製品の販売を拡大

商号：KAWATA-MACHINERY MEXICO S.A. DE C.V.  
 所在地：メキシコ合衆国ケタロ州  
 事業内容：プラスチック成形機周辺機器等の  
 販売・据付工事及びアフターサービス業務



# Appendix. I

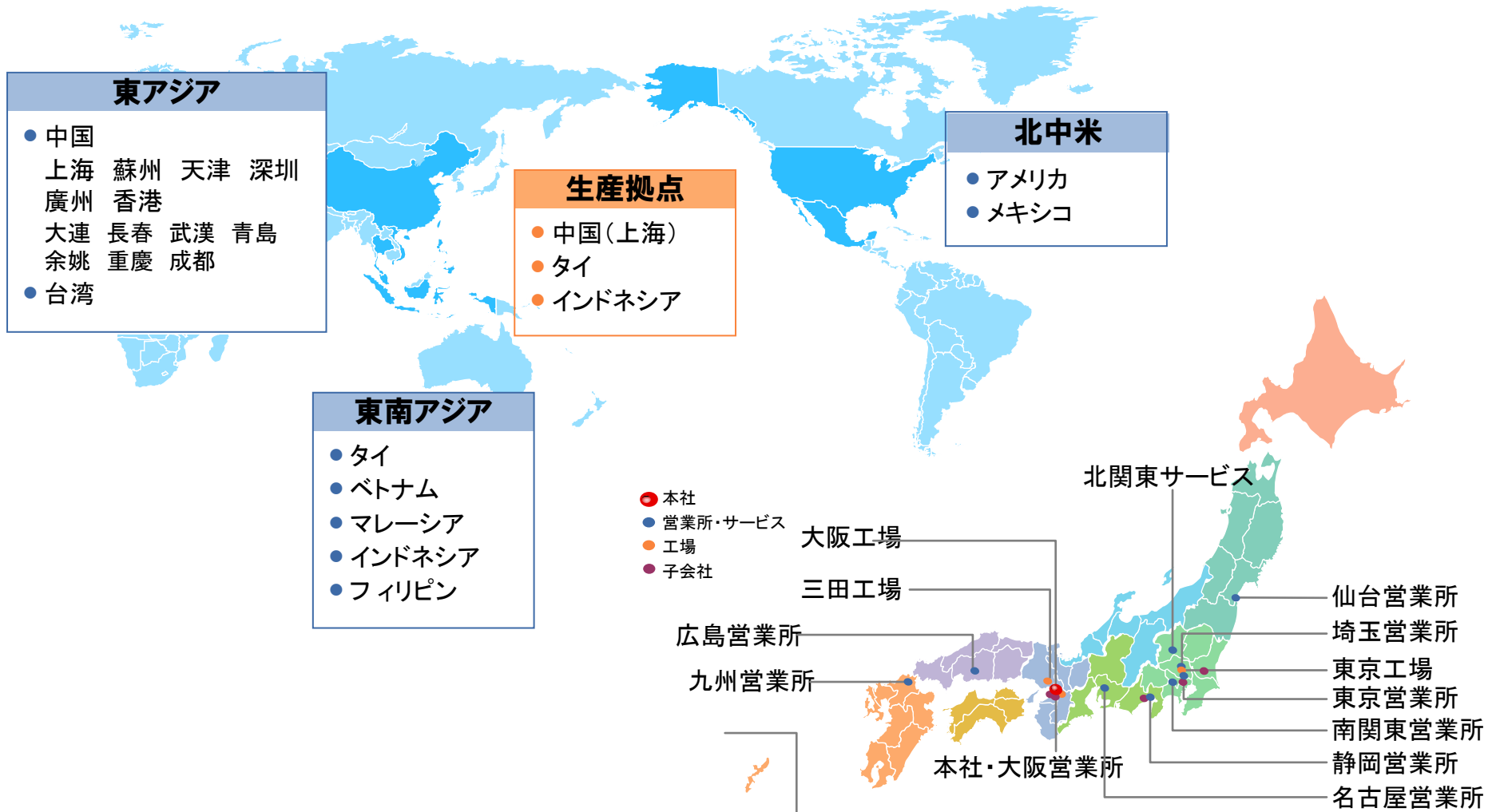
事業ネットワーク  
技術の沿革  
技術力の特徴



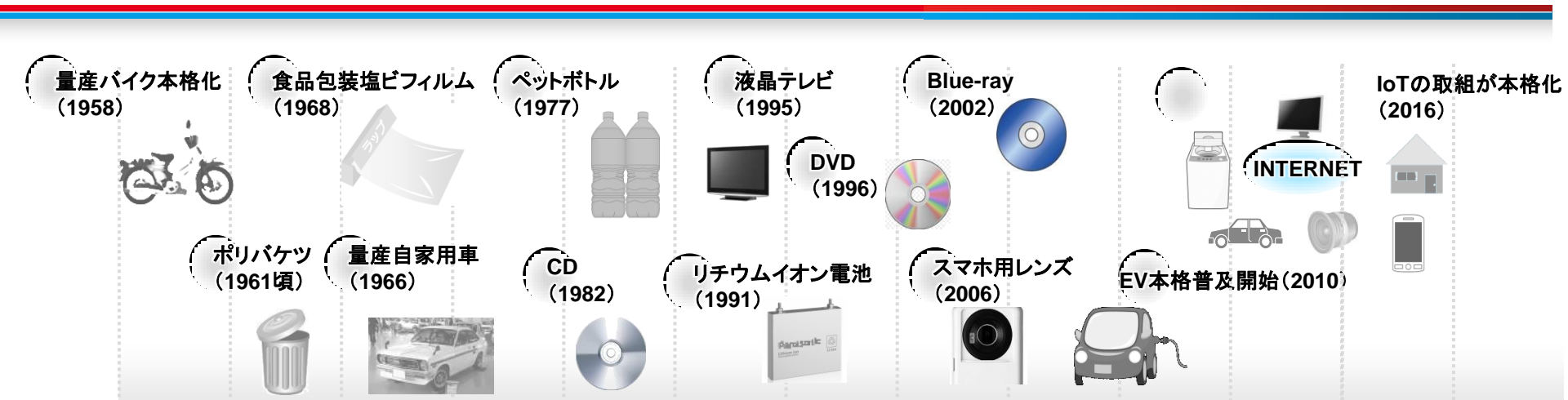


# 事業ネットワーク(国内・海外)

- 国内に11のカワタ営業所・サービス拠点／大阪・三田に生産工場を配置／国内子会社4社(東京1社、茨城1社、静岡1社、大阪1社)
- 東アジア・東南アジア・北中アメリカに販売・製造ネットワーク12社を展開・強化



# 技術の沿革



1935 1951 1962 1970 1973 1983 1987 1996 2002 2012 2013 2014 2015 2016

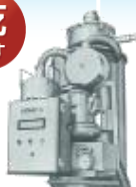
## 創業

混  
ぜる



■ 高速流動混合機 (スーパーミキサー)開発

乾  
かす



■ 西独社と脱湿型乾燥機(チャレンジャー)の技術提携、生産開始

乾  
かす



■ チャレンジャー特許確立。CD成形用樹脂乾燥システム

計  
る



■ 連続粉体供給装置(ウイングスクレーパー)を開発

乾  
かす



■ 窒素乾燥機DO開発

乾  
かす



■ 新窒素乾燥機DT開発

運  
ぶ



■ 吸引輸送機(オートローダー)実用新案

調  
える



■ サーモテック金型温調機生産開始

乾  
かす

運  
ぶ



■ DVD成形対応材料輸送乾燥供給システム開発

混  
ぜる



■ 高効率乾式分散混合機(ナノバージョン)を開発

計  
る



■ 米社と自動着色計量装置(オートカラー)の技術提携、生産開始

乾  
かす



■ 超小型真空式乾燥機(デコ)を開発

計  
る

混  
ぜる



■ 超省スペース計量混合機LC-50を開発

■ 川田製作所法人改組  
■ 押出成形機を開発

# 技術力の特徴・業界シェア・順位

- 国内プラスチック製造装置合理化システムにおける技術の優位性・特許取得は主要製品におけるトップシェア確保を可能に

## 液晶画面関連(フィルム、シート)等

- 液晶画面の大型化、多機能化に伴い、高品質光学フィルム需要の伸長下、**クリーン技術**を駆使
- 材料の貯蔵から輸送、除粉、乾燥までトータルな成形支援システムを提供

保有特許10件/  
出願(公開中)3件



## レンズ関連(携帯電話関連レンズ等)

- **窒素乾燥技術**を中心に、酸化防止や安定した水分率管理が**できる乾燥システム**および高精度な金型温度調節機を提供
- 不良率の低減と高品質製品の生産に貢献

保有関連特許13件  
出願(公開中)10件



## ペットボトル関連(ペットボトル等)

- 豊富な乾燥ノウハウと革新的な発想に基づき、**樹脂の加水分解・酸化劣化を抑制**
- 必要最小限のエネルギーで効率的な乾燥を実現

保有特許1件



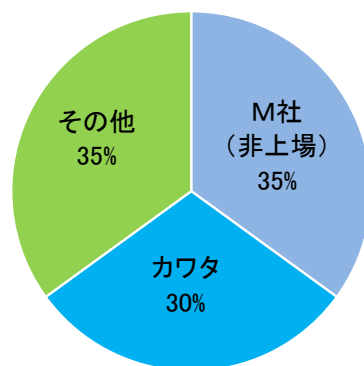
## プリンター関連(カラートナー等)

- 半世紀以上も前に生産を開始したヒート商品スーパーミキサーをはじめ、当社の**粉体貯蔵、輸送、高精度計量、高分散混合技術**はお客様の粉体関連事業をサポート

保有関連特許14件  
出願(公開中)6件



当社コアビジネス国内業界シェア  
(売上合計300億円)



## 自動車関連(ハンドル・バンパー、部品等)

- ヒット商品の計量混合機オートカラーや脱湿乾燥機DFAなど、充実した**省エネ・省力化機器**をラインアップ
- 自動車関連成形業界の生産性の向上に貢献

保有特許16件  
出願(公開中)13件





## Appendix. II

### 製品紹介



# 乾燥機①

- 豊富なラインナップで、様々な樹脂ペレットに最適な乾燥状態を創出。光学レンズ・光学ディスク成形にも対応。

## 乾燥

脱湿乾燥機  
DFAシリーズ



1次・2次輸  
送を標準装  
備

脱湿乾燥機  
DAAシリーズ



低露点-40℃、  
熱の再利用機構  
を採用

脱湿乾燥機  
DRCシリーズ



究極の省エネ  
省スペース  
低価格

熱風乾燥機  
ADAシリーズ



メンテナンス性を  
徹底追及

カワタ独自の技術で、  
高精度乾燥と抜群の  
操作性を実現。

減圧乾燥機  
DVシリーズ



手投入モード採用、  
2次輸送機能を  
標準装備。

熱風乾燥機  
ADFシリーズ





## 乾燥機②

- 製造現場の様々な問題に解決に役立つ、カワタの提案機器

特定高機能樹脂に対応。乾燥ホッパ内に高濃度窒素ガスを充満、低酸素状態で加熱乾燥を行い、材料の酸化・黄変・劣化を軽減。主に光学部品成形に対応

### 乾燥



# 計量混合機



- 精確な計測、確実な供給が可能なカワタの計量混合機

## 計量 着色 混合

### 質量計量混合機 ACA-Zシリーズ

輸送一体型で、  
従来機より  
70%省スペース



### 質量計量混合機 ACA-dシリーズ

基本性能を進化させた、  
計量混合機の  
新スタンダード



### 質量計量混合機 ACA-bシリーズ

計量精度は  
 $\pm 0.25\%$ 以下。  
4種混合  
(5・6種も可)



究極のシンプル  
構造を具現化

### 質量計量混合機 LC-50Z



成形機にシンクロ  
& MB連続供給  
色ブレ無し

### 質量計量供給機 SACシリーズ



機上式、超コンパクト

### 容量計量混合機 AC-30Cシリーズ

# 温度調節機①

- 30年・40カ国・7万台の実績・世界トップクラスの信頼、カワタのロングセラー温調機

## 温調

熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
TWF-LDaシリーズ

水用MAX.95℃。  
ロール・ジャケット温調用  
低圧タイプ、  
間接冷却タイプもあり。



熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
TWK-MDaシリーズ

水用MAX.120℃。



熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
TWF-HHDNaシリーズ

水用MAX.160℃。  
180℃タイプ、  
ブースターポンプ  
内蔵タイプもあり。



水用MAX.160℃、  
間接冷却タイプ。

熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
TWF-HHKNaシリーズ



油用MAX.160℃

熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
KCO-Laシリーズ



HHDNaシリーズの  
省スペース  
コンパクトタイプ。

熱媒体温度調節機  
(金型温調機)  
TWF-05006HHDNa/B-C



# 温度調節機②

- 株式会社レイケン(カワタ100%子会社)商品も多数ラインナップ、シナジー効果を最大限に発揮

## 温調



熱媒体温度調節機  
(金型温度調節機)  
KCO II/III  
-MN/HN/H/HH  
シリーズ

油用200~320℃。



大流量温度調節機  
KCT II/IIIシリーズ  
水用MAX.120℃。  
流量200~600L/min。



負圧式  
金型温度調節機  
KCL IIシリーズ

水用60℃。  
負圧式で細部まで  
スムーズに温度管理。



水用7~30℃。  
低温度帯をカバー。  
ハイサイクル・高品質  
安定成形に最適。

金型冷却機  
KCW III-fzシリーズ



水用10~95℃。  
チラーから温調機までの  
幅広い温度域を  
1台で対応。

金型冷温調機  
KCW-Hεzシリーズ



急温急冷  
システム  
TESシリーズ

金型への媒体温度を高低間で  
瞬時に切替。  
ウェルドレス、精度、光沢・強度UP等。

# 輸送機・サイロ・粉砕機



- 成形工場の無人化・FA化を実現する、様々な成形機用機器

## 輸送

### 吸引輸送機 AL/VLシリーズ

成形機直結タイプ、  
多用途対応タイプ、  
2方向タイプ。



## 粉砕・リサイクル

### 低速粉砕機 KGAシリーズ

エンプラナー用  
低速粉砕機。  
メンテナンス性抜群。



## 貯蔵

◀Hタンク



フレコン受けタンク▲



◀サイロ

### 原料貯蔵装置 タンク各種

Hタンクは50L～1000Lを標準化。  
架台付、大型サイロも対応。

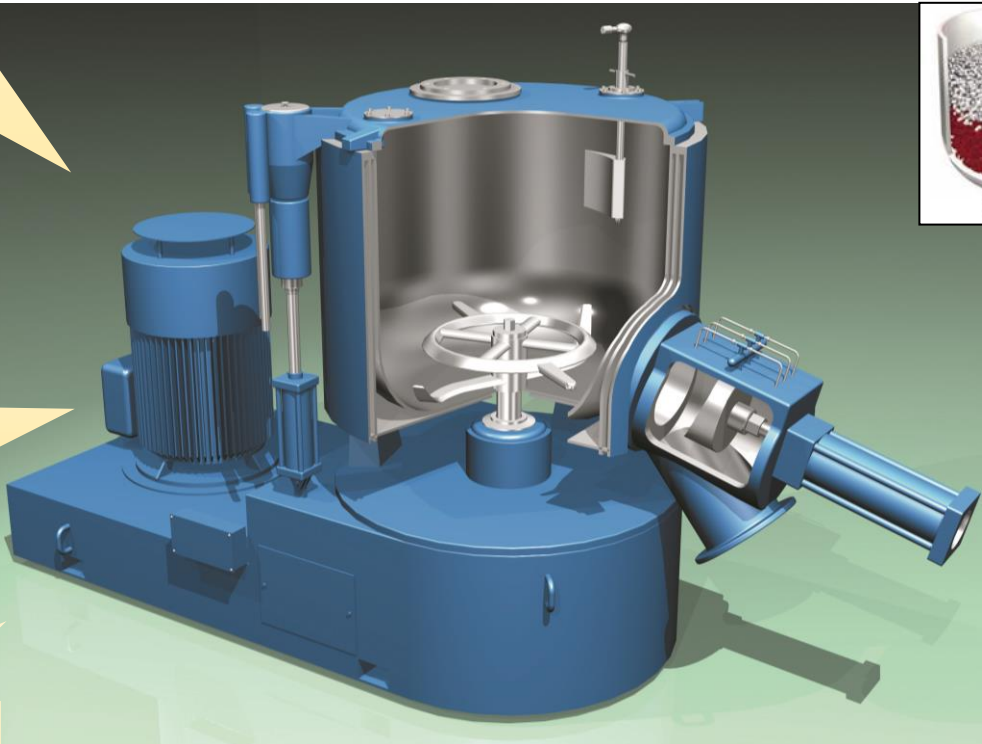
# 混合機①

- カワタの独創的なアイデアが凝縮された、どの素材、業種にも妥協のない高速流動混合機「スーパーミキサー」

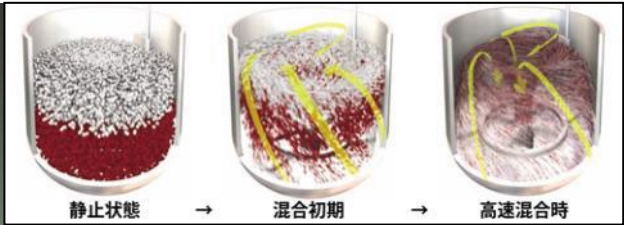
高い汎用性  
様々な素材に対して、  
様々な処理を施す事が可能。  
【混合】【分散】【造粒】【粉碎】  
【乾燥】【コーティング】  
【表面処理】etc...

サイズが選べる  
目的と処理量に応じて  
機種バリエーションが豊富。

細かなカスタマイズ  
多彩なオプション対応が可能。  
【耐磨耗仕様】【減圧仕様】  
【チョッパー】【加熱ユニット】  
【冷却ユニット】etc...



早く、安定した処理  
短時間で均一な混合が可能。



ミキシングのイメージ↑

手入れが簡単  
清掃性、メンテナンス性に  
配慮した機械構造。



用途別にオリジナル設計された各種攪拌羽根。→

# 混合機②

- 目的と処理量に応じた豊富な機種バリエーション

SMPシリーズ  
【ピッコロ】

コンパクト卓上タイプ。



SMV-Bシリーズ

試験・研究に最適な  
キャスト付10L、20Lタイプ。



SMBシリーズ

単純混合や、混合分散  
などのブレンド専用機。



SMGシリーズ

強力攪拌・混合作用、  
大規模生産向汎用タイプ。



SMNCシリーズ

冷却と混合の両面を考慮。



SMVシリーズ

SMG/SMGの  
インバータータイプ。



SMCシリーズ

SMGと組み合わせて  
使用するグレーションタイプ。



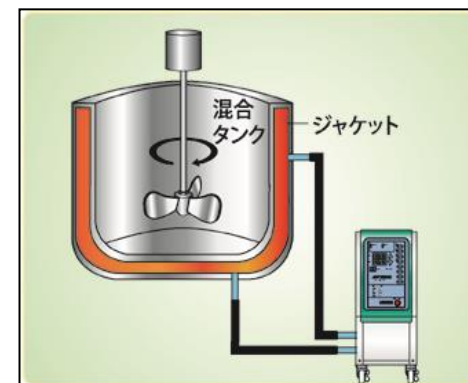
SMシリーズ

医薬・食品対応タイプ。



温調機と  
組み合わせて

ジャケット温調用の温調機を  
ラインナップしています。





# 粉体関連機器

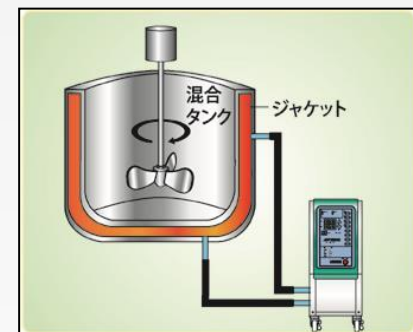
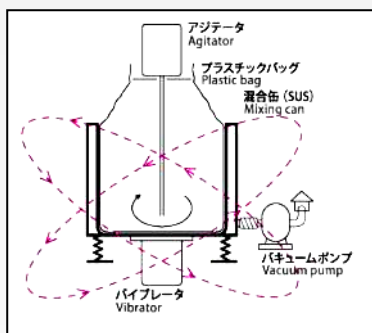
● カワタが蓄積してきたコア技術、『運ぶ』『乾かす』『計る』『混ぜる』『調える』が更に進化

高速浮上混合機  
SFC-50  
【スーパーフローター】

三次元運動による高精度混合機。  
粉・粒・液体の安定した混合が可能。

スーパーミキサー  
SMシリーズ

目的と状況に応じて多数の機種をランナップ。  
ジャケット・ロール温調に、  
温調機との組み合わせも可能。



高圧圧送粉体輸送装置  
ブロータンク

粉粒体輸送計量機  
VP/VEシリーズ  
【パウダーローダー】

ロスインウエイト式  
連続粉体供給装置  
WS-100【ウイングスケーラー】

粉粒体輸送計量機  
オートスケール

輸送物（粉体）の物性により  
最適な輸送環境  
を選定。

混合済品も分離しにくい、  
吸引式高濃度粉体輸送装置。

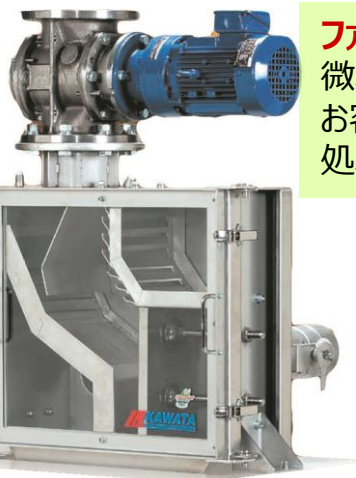
計量精度 設定値の±0.5wt%を実現。  
さまざまな粉体の高精度計量に対応。

吸引輸送をしながら計量。  
微粉末の輸送  
・計量も可能。



# その他【アクセサリ等】

- 製造現場の様々な問題に解決に役立つ、カワタの提案機器



ファインズセパレーター

**ファインズセパレーター**や**ゼノフィルター**で  
微粉・異物を高効率除去。  
お客様の既存の設備や、  
処理量に合わせてご提案致します。

ペレットに  
混入した  
微粉や異物を  
取り除きたい。



ゼノフィルター

原因不明の  
成形不良を減らし  
作業を  
効率化したい。



インターセプター

成形機のホッパー口に取り付け、  
水分・ガスの再吸着を防止。  
成形材料の条件が安定します。

黒点や黄変  
のあるペレットを  
除去したい。

高精細ペレット色彩選別機

高精細選別が可能な  
高解像度カメラを搭載。  
動作状況もパソコンで  
モニタできます。



# 本日はありがとうございました

## 粉体・粒体加工技術をベースに 新素材開発の未来を切り開く

### IRに関するお問い合わせ先

株式会社カワタ 総務人事部

電話: 06-6531-8211

e-mail: ir6292@kawata.cc

#### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。